

Hello

Je suis **Develle TCHENGUE** de
DigiDev !



7677 mails reçus ! Aie Ya Ya !!!!

Quel calvaire ! Comment êtes vous
en arrivé là ?

Ne vous inquiétez pas



Aujourd'hui je vais vous entretenir sur la
gestion optimale de votre boîte E-mail.

A la fin, vous devez être capable d'avoir une boîte de
réception moins encombrée

Quelques gestes utiles au quotidien... let's Go !



SOMMAIRE

- Créez des modèles pré enregistrés
- Désabonnez-vous des newsletters sans intérêt
- Programmez l'envoi de vos mails
- Protégez vos mails avec un système
d'autodestruction
- Classez vos mails en fonction des objets



Créez des modèles pré
enregistrés

Pour le faire, rendez vous dans les paramètres dans l'onglet
Avancés et activez l'option Modèles. N'oubliez pas
d'enregistrer les modifications ! Sinon rien ne fonctionnera ...

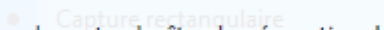
Paramètres

1
Fr 

Général Libellés Boîte de réception Comptes et importation Filtres et adresses bloquées Transfert et POP/IMAP

Modules complémentaires Chat Paramètres avancés Hors connexion Thèmes

Avance auto

 Capture rectangulaire
Affichez la conversation suivante à la place de votre boîte de réception lorsque vous avez supprimé, archivé ou ignoré une conversation. C'est la conversation suivante ou précédente qui apparaît, selon ce que vous définissez dans l'onglet "Général" de la page "Paramètres".

- ☐ Activer
- ☒ Désactiver

Modèles

Transformez vos messages fréquents en modèles pour gagner du temps. Vous pouvez créer et insérer des modèles via le menu "Autres options" affiché dans la barre d'outils de rédaction des messages. Vous avez également la possibilité de créer des réponses automatiques en combinant des modèles et des filtres.


- 2
- ☒ Activer
 - ☐ Désactiver


Nouveau message — ↗ ✕

Destinataires

Objet

c'est un test ! alors rentrez le texte de votre choix !
--





Cliquez sur nouveau message; rentrez le message de votre choix.. Ensuite ouvrez le Menu Plus en cliquant sur les trois points en bas à droite de la fenêtre

3

Nouveau message — ↗ ✕

À Cc Cn

Objet

Plein écran par défaut

Modèles

Libellé


Mode Texte brut


Imprimer

Vérifier l'orthographe

Commentaires sur la fonctionnalité Rédaction intelligente

Envoyer







Choisissez d'enregistrer le nouveau modèle

Avance auto

Affichez la conversation suivante à la place de votre boîte de réception lorsque vous ignorez une conversation. C'est la conversation suivante ou précédente qui apparaît dans l'onglet "Général" de la page "Paramètres".

Modèles

Transformez vos messages fréquents en modèles pour gagner du temps. Vous pouvez créer des modèles via le menu "Autres options" ou directement dans la boîte de réception. Vous avez également la possibilité de créer des modèles à partir de messages existants.

REEMPLACER LE MODÈLE

Enregistrer nouveau modèle

Place la zone de chat à droite de la boîte de réception.

INSÉRER UN MODÈLE

message d'accueil

Enregistrer en tant que modèle

Supprimer le modèle

Nouveau message

À

Cc Cci

Objet

Plein écran par défaut

Modèles

Libellé

Mode Texte brut

Imprimer

Vérifier l'orthographe

Commentaires sur la fonctionnalité Rédaction intelligente

Envoyer

5

Saisir un nom pour le nouveau modèle

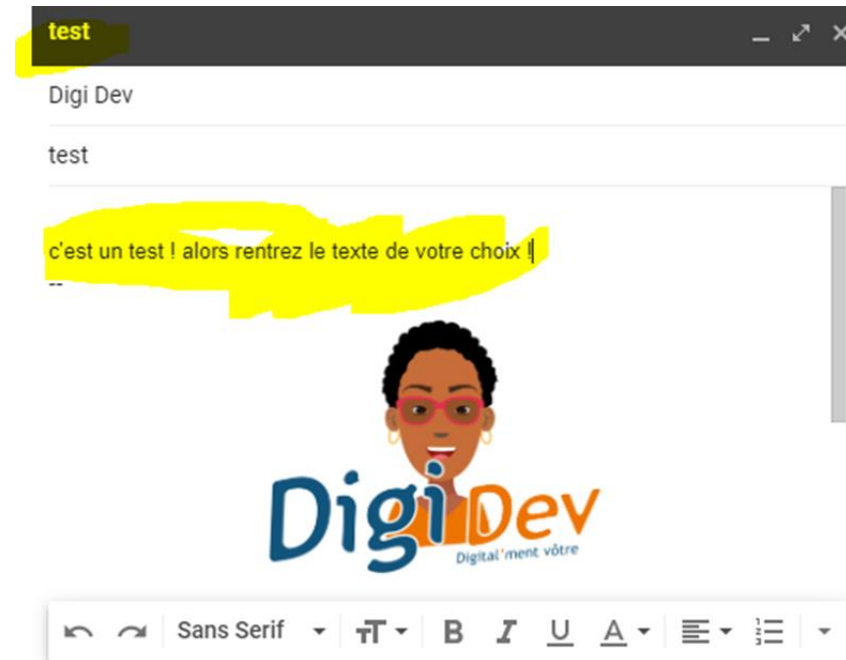


Test

Annuler

Enregistrer

Le nom du modèle, sera le nom de l'objet des mails. Tachez donc de le modifier avant l'envoi si ce dernier ne vous convient pas !





Désabonnez-vous des
newsletters sans intérêt

| Principale | Réseaux socia... 4 nouveaux | Promotions | Notifications 3 nouveaux |
|----------------------------|-----------------------------|--|--------------------------|
| ☆ LinkedIn Ads | Annonce ⓘ | Start Generating Leads - Learn why marketers rate LinkedIn the #1 platform for lead generation | |
| ☆ GISMA | Annonce ⓘ | MSc Digital Marketing - Study in Berlin, Germany. Receive your degree from a 140 year old UK in... | |
| ☐ ☆ ▷ Social Media Today | | April 8 - WhatsApp Cracks Down on Misinformation Jack Dorsey Funds COVID-19 Relief Effor... | 18:02 |
| ☐ ☆ ▷ Linktree | | Welcome to Linktree - Getting started with Linktree Hi Develle TCHENGUE, Welcome t... | 📧 🗑️ ⌚ |
| ☐ ☆ ▷ Eventbrite | | Rappel : Veuillez nous faire part de vos commentaires - Récemment, nous vous avons invité à f... | 7 avr. |
| ☐ ☆ ▷ Payoneer | | Coronavirus FBA update, Easter and joining the gig economy - Hi GUEYAP TCHENGUE Develle L... | 7 avr. |
| ☐ ☆ ▷ Social Media Today | | April 7 - The Impact of COVID-19 on Search Trends and SEO - The Impact of COVID-19 on Sear... | 7 avr. |
| ☐ ☆ ▷ Social Media Today | | Social Connections Matter - How to stay connected while staying apart Physically Distant, Soci... | 7 avr. |
| ☐ ☆ ▷ Clelia Travaille | | [INFOGRAPHIE] Gestion de votre stratégie RP pendant le crise du COVID-19 - Comment les pro... | 7 avr. |
| ☐ ☆ ▷ Crello | | [Cadeau de Pâques] ☐ Le panier avec une réduction vous attend - 50% de réduction sur le tarif ... | 7 avr. |
| ☐ ☆ ▷ Social Media Examin. | | ., GDPR consent required to receive our report... - ., thank you for signing up to receive our Soci... | 6 avr. |
| ☐ ☆ ▷ The Hootsuite Team | | Welcome to the new Hootsuite product newsletter! - The latest updates to help you get the mos... | 6 avr. |
| ☐ ☆ ▷ Social Media Today | | April 6 - Digital Data Tracking and Privacy: The Future Implications of COVID-19 - 10 Sentiment... | 6 avr. |
| ☐ ☆ ▷ Feedly | | Your trending stories on Feedly, April 05 - Feedly Logo Hello! Here's a few stories you may have ... | 5 avr. |
| ☐ ☆ ▷ Tweepstap | | ★ Vous avez 15 nouveaux abonnés FR BE et 4 désabonnements de votre compte dans la semai... | 5 avr. |
| ☐ ☆ ▷ Social Media Today | | Weekender: Facebook Adds a New 'Experiments' Element to Ad Manager to Help Optimize Ad ... | 4 avr. |
| ☐ ☆ ▷ Eventbrite | | Rappel : Veuillez nous faire part de vos commentaires - Récemment, nous vous avons invité à f... | 3 avr. |
| ☐ ☆ ▷ Social Media Today | | April 3 - Google Donates \$6.5 Million to Assist Fact-Checking Organizations Battling COVID-1... | 3 avr. |

Personnellement je me suis désabonnée de la
newsletter de
Facebook
Instagram
LinkedIn

Tout simplement parce que ça saturait me saturait énormément ! Je ne voyais pas l'intérêt d'être notifié par mail à chaque fois qu'il y'a du nouveau sur mes comptes sociaux ! Et vous ?

[Assistance relative à l'enquête](#), [Politique de confidentialité](#).

L'invitation à cette enquête expirera le 13 avril 2020 à 10:30.

[redacted] engagé Medallia, une société indépendante dont la mission est de mener cette enquête. Vos réponses seront utilisées conformément à notre politique de confidentialité.

Pour vous désabonner des futures enquêtes de Medallia pour le compte de Eventbrite, Inc., veuillez cliquer sur [Vous Désabonner](#)

***Vous pouvez utiliser cleanfox pour vous
désinscrire automatiquement et en
quelques clics !***

Lien : <https://www.cleanfox.io/fr/>





Protéger un mail avec un système d'autodestruction

test


develletchengue@gmail.com

test

Dans le cadre d'une campagne d'influence ; vous pouvez également prendre en compte les critères de facilité et d'influence. Comment atteindre plus rapidement le public ? quel personnage semble mieux adapter pour influencer notre public cible et la pertinence.

Que vous soyez du domaine ou pas ce sont des notions que vous devez maîtriser ; qui sait ? peut être serez vous dans le domaine de la communication.

--



↶ ↷

Sans Serif

⌵

B

I

U

A

☰

☷

⌵

Envoyer

A

📎

🔗

😊

🗑️

🖼️

🕒

⋮

🗑️

Mode confidentiel

Les destinataires de cet e-mail n'auront pas la possibilité de le transférer, de le copier, de l'imprimer ni de le télécharger. [En savoir plus](#)

DÉFINIR UN DÉLAI D'EXPIRATION

Arrive à expiration dans 1 semaine mer. 15 avr. 2020

EXIGER UN CODE SECRET

Tous les codes secrets sont générés par Google. ?

☒ Pas de code secret par SMS ☐ Code secret reçu par SMS

Annuler

Enregistrer

test

develletchengue@gmail.com

test

- *La création de contenu*

- *L'accompagnement en communication digitale ou non*

*Des questions ? Ecrivez nous
via whatsapp ici*

Date d'expiration du contenu :
9 avr. 2020

Les destinataires de cet e-mail
n'auront pas la possibilité de le
transférer, de le copier, de
l'imprimer ni de le télécharger.

Modifier X

Sans Serif T B I U A



Digi Dev

test - Ce message a été envoyé en mode confidentiel. Pour voir son contenu, ouvrez-le.

21:12



Digi Dev <digitaimentvotre@gmail.com>

À moi ▾

21:05 (il y a 0 minute)



Dans le cadre d'une campagne d'influence ; vous pouvez également prendre en compte les critères de facilité et d'influence. Comment atteindre plus rapidement le public ? quel personnage semble mieux adapter pour influencer notre public cible et la pertinence.

Que vous soyez du domaine ou pas ce sont des notions que vous devez maîtriser ; qui sait ? peut être serez vous dans le domaine de la communication.

--

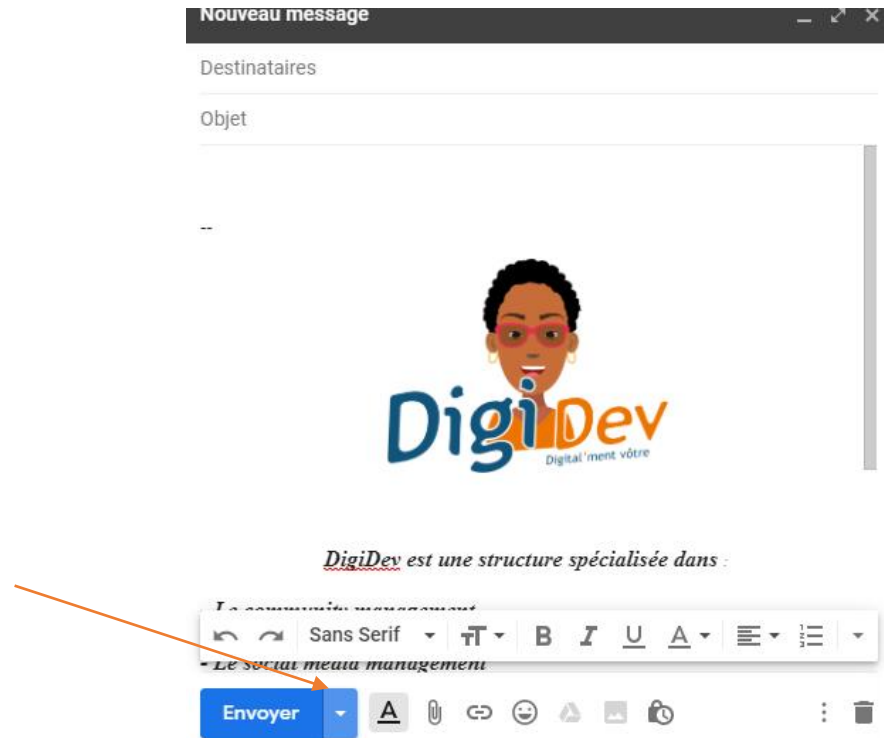




Programmer l'envoi de vos mails

Cliquez sur nouveau message; rédigez votre message ensuite cliquez sur le bouton déroulant du menu envoyer et ensuite cliquez sur programmer.

Vous pouvez programmer jusqu'à 100 emails





Classez vos mails en fonction des objets

Le lien de mon article à ce propos

<https://www.linkedin.com/pulse/comment-classer-les-mails-en-fonction-des-objets-develle-tchengue/?trackingId=SEgxpNTDq%2Brmt4TGbivg%3D%3D>

Rendez vus dans votre boite de réception; au niveau de la barre de recherche cliquez sur la flèche descendante.



Definissez le critère de classement dans notre cas " objet "

← Lorsqu'un message correspondant à cette recherche arrive :

- ☐ Ne pas afficher dans la boîte de réception (Archiver)
- ☐ Marquer comme lu
- ☐ Activer le suivi
- ☒ Appliquer le libellé : Sélectionner un libellé... ▼
- ☐ Transférer [ajouter une adresse de transfert](#)
- ☐ Supprimer
- ☐ Ne jamais envoyer dans le dossier Spam
- ☐ Toujours marquer comme important
- ☐ Ne jamais marquer comme important
- ☐ Associer à la catégorie : Choisir une catégorie... ▼
- ☒ Appliquer également ce filtre à 0 conversation correspondante.

? En savoir plus

Créer un filtre

Rechercher dans les messages

De [redacted]@gmail.com,

À [redacted]@gmail.com,

Objet

Contient les mots

Ne contient pas

Taille inférieure à Mo

Plage de dates 1 an

Rechercher Tous les messages

☒ Contenant une pièce jointe ☐ Ne pas inclure les chats

Créer un filtre Rechercher

Cliquez sur créer un filtre en définissant les critères de votre choix

Ensuite, choisissez de suite un libellé dans la même fenêtre

← Lorsqu'un message correspondant à cette recherche arrive :

- ☐ Ne pas afficher dans la boîte de réception (Archiver)
- ☐ Marquer comme lu
- ☐ Activer le suivi
- ☒ Appliquer le libellé : hummmm ▾
- ☐ Transférer [ajouter une adresse de transfert](#)
- ☐ Supprimer
- ☐ Ne jamais envoyer dans le dossier Spam
- ☐ Toujours marquer comme important
- ☐ Ne jamais marquer comme important
- ☐ Associer à la catégorie : Choisir une catégorie... ▾
- ☒ Appliquer également ce filtre à 6 conversations correspondantes.

? En savoir plus

] Appliquer le libellé : Sélectionner un libellé... ▾

Créer un filtre

Activez le filtre en vous assurant d'avoir une entité différente de 0

Ensuite cliquez sur créer un filtre.

Ensuite tous les mails correspondants aux critères que vous aurez défini se
logeront dans votre libelle





Je suis entre autre community manager, social media manager et bien d'autres.

J'espere que ces petits gestes vous seront utiles !

Vous pouvez me contactez ici en cas de besoin

digitalmentvotre@gmail.com

A bientôt !