

L'importance du Site Web pour un entrepreneur

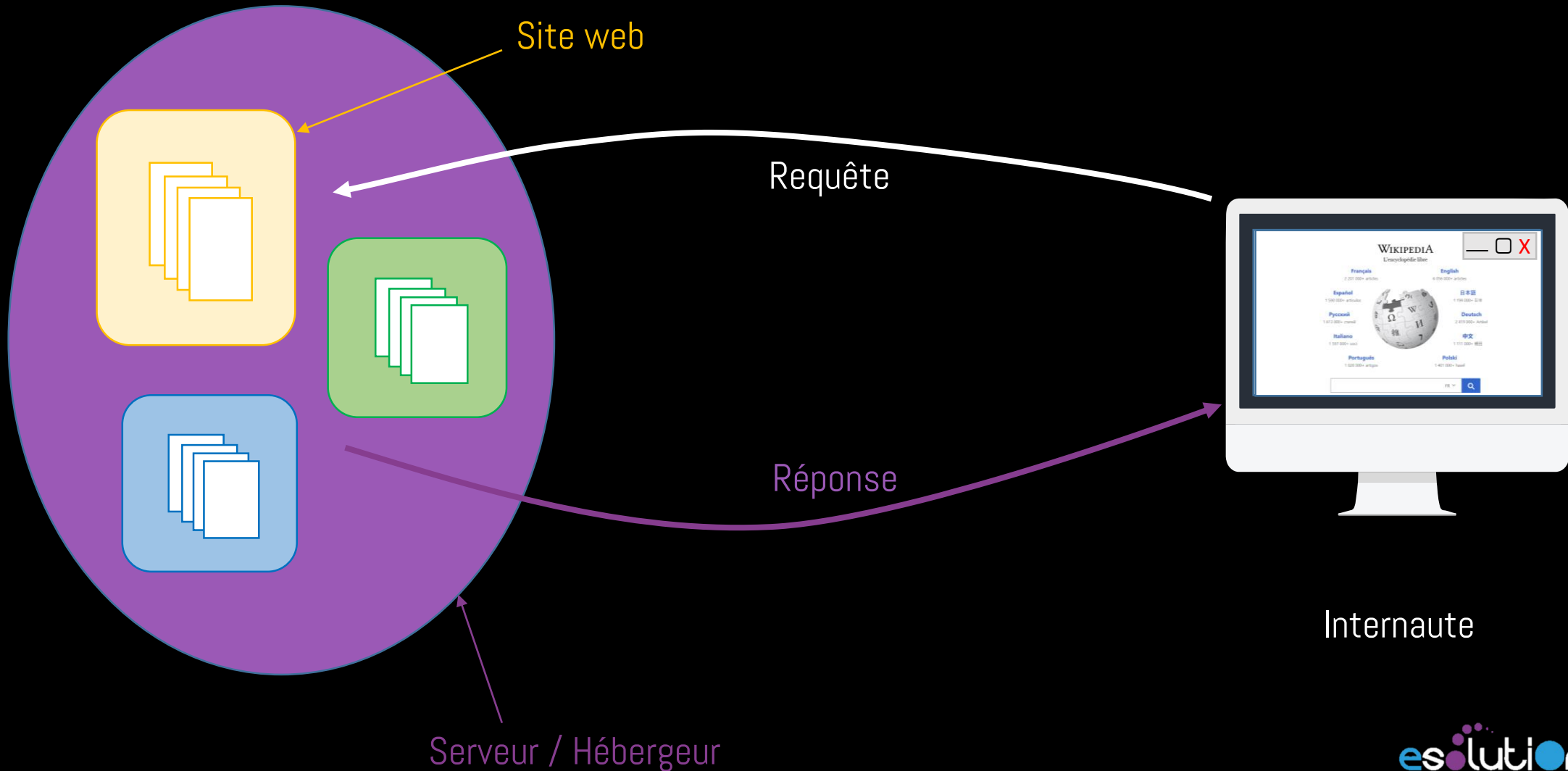


Qu'est ce qu'un Site Web ?

Le site Web, Quésaco ?

- Un « site Web » ou « Site Internet » ou tout simplement « Site » est un ensemble de pages accessibles et visualisables via un navigateur Web.
- [Wikipedia] Un site web, ou simplement site, est un ensemble de pages web et de ressources reliées par des hyperliens, défini et accessible par une adresse web.

Le site Web, Comment ça marche ?



Pourquoi un Site Web ?

Les chiffres d'Internet au Cameroun en 2020

- 26,21 millions d'habitants
 - 7,87 millions d'internautes, soit 30% de la population
 - Une progression de 7.8%
 - Une entrée de 570 000 nouveaux internautes
-
- 4,54 milliards d'internautes dans le monde

Source:

**we
are
social**



Hootsuite®

Les chiffres d'Internet au Cameroun en 2020



59,4 %



1,3 %



39,4 %

Source:

**we
are
social**



Hootsuite®

Le site Web, pourquoi ?

Un outil de communication à ne pas négliger ...

- Véhiculer votre image ;
- Asseoir votre notoriété ;
- Gagner en visibilité et crédibilité ;
- Présenter votre entreprise ;
- Diffuser vos services et produits ;
- Mettre en avant votre savoir-faire ;
- Vous différencier de la concurrence ;
- ...

Le site Web, pourquoi ?

Votre commercial en ligne 24/7 qui ne fait pas grève

- Une disponibilité permanente ;
- Pas de contrainte de fuseau horaire
- Omniprésent ;
- Brave toutes les intempéries ;
- Prospecte quand vous êtes fatigué ;
- Dit exactement le message à véhiculer ;
- ...

Comment procéder ?

Les objectifs d'un site Web varient
selon votre **activité** et vos **valeurs**

Le site Web, comment ?

Un site Internet doit vous être propre !

- Il renvoie l'image de votre entreprise ;
- Il donne envie d'en savoir plus sur vous ;
- Vos clients actuels ne doivent pas se sentir « déconnectés » ;
- Il reprend votre charte graphique ;
- La navigation y est facile ;
- Il est attrayant ;
- ...

Le site Web, comment ?

Préparez votre check-list selon votre activité

- Que souhaitez-vous atteindre avec votre site Web ?
- Réfléchissez à votre contenu
- Hiérarchisez votre contenu, notez toutes les idées.
- Réfléchissez aux fonctionnalités primordiales
- Réfléchissez à votre cible: le langage, la langue ...



Le site Web, comment ?

- Vous produirez ainsi votre cahier de charges
- Contacter les prestataires pour votre projet
- Evaluer les offres de chaque prestataire
- Recruter le bon prestataire pour vous accompagner



Votre prestataire est le magicien qui va vous accompagner dans la mise en ligne de **votre vision, votre entreprise** via un site Web.

Le site Web, comment ?

Quelques exemples de pages à créer, selon l'activité

- Page d'accueil
- Page A Propos
- Page Mentions légales
- Page Contact
- Page de Blog
- Page d'atterrissage (landing Page)
- Page 404
- Politique de confidentialité
- Page d'inscription/connexion
- Page Services
- Page Portfolio
- Page Boutique
- Page Prendre un Rdv
- Page Réservation (pour un service)
- Page de témoignage

Votre site internet est un commercial, il est un investissement et non un coût

MERCI



Ingrid MOUAFO