



AFRICAN WOMEN IN TECH STARTUPS

Association à but non lucratif

RAPPORT D'ACTIVITÉS

AFRICANWITS MEETUP 6

ème
Edition

Thème :

Leadership et Autonomisation des femmes
dans les secteurs émergents :
Technologie, Finance et Économie Verte



Elite Offices,
Derrière Direction Orange,
Akwa Douala



26 Juillet 2025

Panels-thématiques

Réseautage
d'affaires

Récompense de
l'excellence féminine

Pitch Business



SOMMAIRE

03

Edito

05

LA 6^e EDITION
EN BREF...

06

RÉSUMÉ DES
SESSIONS

10

AFRICANWITS
BUSINESS
COMPETITION

11

AWARDS
DANS LES
SECTEURS

12

NETWORKING

13

RÉSULTATS &
IMPACT

14

MOMENTS
FORTS

19

QUI
SOMMES-
NOUS ?

« Lorsque les femmes participent pleinement à l'économie, elles ne changent pas seulement leur propre destin : elles transforment des sociétés entières. » — Ngozi Okonjo-Iweala

La 6^e édition du AfricanWITS Meetup s'est tenue le **26 juillet 2025** à **Douala**, Cameroun. Porté depuis 2019 par l'association **African Women in Tech Startups (AfricanWITS)**, ce rendez-vous annuel s'est affirmé comme une plateforme de référence pour le leadership féminin et le développement économique des femmes dans les secteurs émergents.

Dans un contexte où les femmes rencontrent encore de nombreux obstacles pour accéder à des postes de responsabilité ou développer leurs activités, cette rencontre a offert un espace **de formation, de réseautage, d'expression et de connexion aux opportunités**.

Placée sous le thème « **Leadership et autonomisation des femmes dans les secteurs émergents : Technologie, Finance, Économie verte** », cette édition a proposé un programme riche : panels thématiques, concours d'entrepreneuriat féminin, rencontres professionnelles, autant de temps forts pensés pour accompagner les femmes dans l'accélération de leur carrière ou le développement de leur entreprise, et pour faire émerger de nouvelles voix dans les domaines stratégiques de l'économie.

Enfin, un hommage appuyé a été adressé aux partenaires, sponsors, experts, invités de marque et membres du jury, dont la confiance et l'engagement ont largement contribué au succès de cette édition.

Ma reconnaissance s'adresse également au comité d'organisation, composé de membres actives de notre association, qui ont œuvré avec détermination pour rendre cette édition possible malgré des ressources limitées. Je tiens aussi à saluer l'engagement de toutes nos adhérentes, qui, par leurs actions quotidiennes, contribuent à renforcer notre communauté et à accroître notre impact.

Je souhaite conclure par un appel sincère à toutes les parties prenantes : le changement est une responsabilité collective. Sans l'engagement actif des entreprises, des institutions et des partenaires, la société civile ne peut, à elle seule, porter ces initiatives à la hauteur de leurs ambitions.

L'association AfricanWITS a besoin de votre soutien pour continuer à faire vivre cette plateforme, afin qu'elle puisse toucher encore plus de femmes et générer un impact encore plus fort.



Horore BELL BEBGA,
Fondatrice & Présidente Executive,
AfricanWITS



AFRICAN WOMEN IN TECH STARTUPS
vous présente

AFRICANWITS MEETUP 6^{ème} Edition

Thème :

*Leadership et Autonomisation des femmes
dans les secteurs émergents :
Technologie, Finance et économie verte.*

200 PARTICIPANTS

150 ENTREPRENEURS, PROFESSIONNELS,
CHEFS D'ENTREPRISES

Au programme :

- Déjeuner-Débats thématiques
- Récompense de l'excellence féminine
- Pitch Business
- Réseautage d'affaires



Elite Offices,
Derrière Direction Orange,
Akwa Douala



26 Juillet 2025



cutt.ly/GoMeetUp6

LA 6^e EDITION EN BREF...



La 6^e édition du AfricanWITS Meetup s'est tenue le 26 juillet 2025 à Elite Offices, Douala, autour du thème :

« Leadership et autonomisation des femmes dans les secteurs émergents : Technologie, Finance, Économie verte ».

Organisée sous la forme d'un déjeuner d'affaires, cette édition a mis un accent particulier sur le développement du leadership féminin, avec pour ambition de permettre aux femmes entrepreneures et professionnelles de s'affirmer comme de véritables actrices du changement dans des secteurs en pleine croissance et stratégiques pour l'avenir économique du Cameroun et de l'Afrique.

Les activités proposées, telles que des panels thématiques, une compétition d'entrepreneuriat féminin, des séances de réseautage et des espaces de mise en relation, ont été conçues pour stimuler des échanges fructueux, favoriser la collaboration et promouvoir l'accès aux opportunités économiques pour les femmes et les entreprises.

L'objectif principal a été de renforcer l'autonomisation des femmes en leur offrant les outils et les ressources nécessaires pour faire émerger une nouvelle génération de leaders, capables de jouer un rôle clé dans le développement économique et social du pays.

LES OBJECTIFS CLES DE L'EVENTEMENT

- ❖ Favoriser l'accès des femmes aux secteurs émergents à fort potentiel.
- ❖ Créer un pont entre entrepreneures, investisseurs et partenaires.
- ❖ Mettre en lumière l'innovation féminine dans la tech, la finance et l'économie verte.
- ❖ Récompenser l'excellence et le leadership féminin. ❖ Stimuler les opportunités d'affaires et de collaboration

PROGRAMME & ACTIVITÉS

RÉSUMÉ DES SESSIONS

La 6^e édition AfricanWITS Meetup 2025 a proposé un programme riche combinant keynotes speakers, panels, compétition de pitch business, remise des awards, récompense des lauréates et networking.

1. KEYNOTES SPEAKERS



Anna BIANG NGALLY, Directrice du Capital Humain, BICEC

- **Thème** : Leadership et autonomisation des femmes dans les secteurs émergents
- **Points clés** : opportunités pour les femmes, capital humain comme levier de performance et inclusion, stratégies pour briser le plafond de verre, inspiration à oser et occuper des postes de décision.

- **Thème** : Le rôle des femmes dans les secteurs émergents et l'importance de la protection assurantielle
- **Résumé** : SUNU Assurances Vie Cameroun, par Serge Nsoa, a rappelé l'importance du rôle des femmes dans les secteurs émergents et la nécessité de les positionner au centre de la révolution technologique, financière et verte. Il a mis en avant les avantages de la couverture assurantielle pour entrepreneurs et les innovations digitales du Groupe SUNU (plateforme MySUNU, Centre de Relation Client - CRC).



Serge NSOA,
Directeur Central Opérationnel
SUNU Assurances Vie Cameroun

2. PANELS TALK

Panel 1 : Femmes et Finance

Question : À quel moment avez-vous ressenti le besoin de diriger ?



Nelly CHATUE-DIOP,
CEO EJARA, Fondatrice
MAKEDA ASSET Management

“Venant d'un environnement où il y avait peu de femmes, ma capacité à réfléchir différemment est devenue un atout. En 2019, j'ai élargi mon réseau sur LinkedIn. La spécialisation est une forme de différenciation importante. Être portée par sa passion et créer de la valeur sont essentiels. Créer des entreprises avec des valeurs qui nous représentent est fondamental. Être CEO, pour nous, c'est une mission de vie.”

(Réseaux et mentorat)

“Il est essentiel de s'inspirer de personnes que l'on admire et de poser des questions pertinentes. Le réseau doit être aspirationnel et encourageant.”

(Réseaux et mentorat)

“Les jeunes filles se demandent souvent si elles peuvent réussir. Les barrières viennent souvent de l'intérieur. Certaines femmes recherchent des postes plus faciles. Il est crucial d'être ferme : il n'y a pas de limitations parce qu'on est femme. Avoir le courage de se lancer est primordial. La motivation que nous nous donnons est ce qui compte le plus.”

(Réseaux et mentorat)



Ingrid OBOUH-FEGUE,
Directrice Générale
Almasi Capital & Advisory

“Créer des relations importantes est fondamental. Les anciens directeurs et collaborateurs peuvent constituer notre réseau. Avoir étudié à l'étranger est un atout.”

(Réseaux et mentorat)



Caroline BENGONO,
CEO ECA BS &
CONSULTING

“Aimons l'argent et cherchons-le. Avant d'investir, il faut s'organiser financièrement et établir un budget. La règle des trois enveloppes est utile : Charges obligatoires, Épargne et Investissement”

(Femmes et Investissement)

“Il est essentiel de comprendre notre rapport à l'argent. Le contexte familial influence notre comportement avec l'argent. Se pardonner ses erreurs passées est crucial.”

**(Femmes et
Investissement)**



Eva YOUNGBI, Directrice des
Marchés de Capitaux, Markets
FedIn Capital, fondatrice
Women In Investment

Panel 2 : Leadership Féminin dans la Tech

Question : Comment briser le plafond de verre ?



Cynthia KOUPA,
Chief of Staff Orange Money
Cameroun

“Le plafond de verre est présent, mais c'est une opportunité de montrer notre valeur. La performance détermine notre place dans l'entreprise.” (Plafond de verre)

“Il ne faut pas toujours se concentrer sur la reconversion, mais plutôt sur les opportunités globales.” (Reconversion)

“J'ai construit ma propre marque et choisi d'utiliser mon nom de jeune fille. Le déclic est venu avec le décès de ma sœur unique. Apporter des solutions aux clients est ma stratégie.” (Plafond de verre)

“Les profils de jeunes femmes engagées dans la tech ne sont pas assez mis en avant.” (Femmes dans la tech)

“On peut se reconvertir, trouver des synergies et développer ses compétences.” (Reconversion)



Nicole HEUGA,
CEO HOODO Sarl



Dominique Estelle ASSAKO,
Senior Manager Grid & Diesel
IHS Towers Cameroun

“Je n'ai pas vraiment connu de plafond de verre. Il fallait juste avancer.” (Plafond de verre)

“Il y a une avancée, mais les chiffres ne sont pas encore satisfaisants. Les femmes doivent être plus audacieuses.” (Femmes dans la tech)

“Le leadership ne se construit pas en un jour. Il faut travailler sur soi, développer ses compétences et investir en soi.” (Femmes et leadership)



Panel 3 : Femmes, Entrepreneuriat Vert et Investissement Durable

Question : Comment briser le plafond de verre ?



Chislaine TESSA KETCHA,
CEO MILLENIUM GROUP

“Il est crucial de prendre conscience du changement climatique et de concilier cela avec la construction de logements.”

“Nous introduisons des jeunes ingénieres dans les projets pour créer des modèles qui incitent à l’implication.”

“L’entrepreneuriat est un état d’esprit. Les femmes font face à plusieurs difficultés dans l’économie.”

“C’est notre compétence professionnelle qui nous démarquera.”



Jocelyne Landry TSONANG, Non-Executive Director African Circular Economy Network



Rachel ANOUK MBIAM, Présidente
Association des Femmes du Port
Autonome de Kribi

“Des programmes de reboisement sont mis en place. Chaque femme de l’association plante un arbre à son nom.”



3. AFRICANWITS BUSINESS COMPETITION

neuf finalistes entrepreneures ont eu l'opportunité de présenter leur projet en 5 minutes sous forme d'elevator pitch devant un grand jury composé d'experts. Une occasion unique de valoriser leurs idées, de gagner en visibilité et de se connecter à de potentiels partenaires ou investisseurs. Parmi ces dix porteuses de projet, cinq ont été sélectionnées et primées.



🏅 **1er prix ETHNIK CREA de MENOUA MATOKO Jeanne Paule** : création d'objets de décoration d'intérieur à base de matériaux recyclés entre autres des tables et pouf en pneus recyclés, des paniers en épéuchures de maïs, des set de table et tapis en fibre de tronc de bananier ou des vases biodégradables fait avec des alvéoles d'oeuf.



🏅 **2e prix LEKIE FARM AND INDUSTRY de EYEBE NYEBE Josiane** : Il s'agit d'une entreprise manufacturière dont l'unité de production est située dans la commune de Monatele et qui prévoit de mettre en place une unité de charcuterie porcine.



🏅 **3e prix PHYTO ASSURE de GUEGNE Christelle** : entreprise camerounaise spécialisée dans la production, la transformation et la commercialisation de produits naturels à base de plantes à travers une gamme diversifiée de tisanes, des huiles végétales et des compléments alimentaires.



🏅 **4e prix ARIEFOODS AND FAMILY SARL de MINKENG Julienne** : entreprise qui se spécialise dans la déshydratation alimentaire et propose des fruits et légumes séchés, disponibles en vrac ou en petits formats adaptés aux consommateurs.



🏅 **5e prix ELIOT BIO ENERGY de EYOUUM Sandrine** : collecte des déchets organiques pour la production du biogaz et du digestat. C'est un projet à fort impact environnemental, économique et social car il permet de contribuer à la réduction puis la gestion des déchets organiques, la création de richesses et la création d'emplois en milieu jeune.

4. AWARDS LEADERSHIP FÉMININ DANS LES SECTEURS EMERGENTS



Technologie
Marie-Rose Daya Tchangoum
(MTN Cameroun)



Finance
Nelly Chatue-Diop
(EJARA)



Économie Verte
Ghislaine Tessa Ketcha
(Millenium Group)

5. NETWORKING

Au-delà des panels et de la compétition de pitchs, le meetup a offert un cadre propice aux interactions et au développement de nouvelles connexions professionnelles. Ces moments ont permis de renforcer les liens entre les différentes parties prenantes et d'ouvrir la voie à des collaborations futures.

- **Espaces d'échanges privilégiés** entre participantes, intervenantes, sponsors et partenaires, favorisant le dialogue et le partage d'expériences.
- **Multiples opportunités de mentorat**, de collaboration et de création de synergies professionnelles, renforçant l'impact et la pérennité des initiatives portées par les femmes.



6. RÉSULTATS & IMPACT

Catégorie	Indicateur / Résultat	Détail / Commentaire
Participation	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre total • Répartition par genre • Profils • Diversité géographique 	<ul style="list-style-type: none"> • 160 participantes • 80% femmes, 20% hommes • 50 femmes professionnelles, 30 femmes entrepreneures, autres secteurs divers • Douala, Yaoundé, Ebolowa, Kribi
Business Compétition	<ul style="list-style-type: none"> • Édition • Finalistes • Lauréates • Montant total de l'appui financier 	<ul style="list-style-type: none"> • 2^e édition • 9 finalistes (secteurs technologie et économie verte) • Assurances récompensées avec financement, formation, assurance et trophées • 1 200 000 FCFA
Awards Leadership Féminin	<ul style="list-style-type: none"> • Catégories • Lauréates 	<ul style="list-style-type: none"> • Technologie, Économie Verte, Finance • 3 femmes distinguées pour leur impact et mentorat
Networking	<ul style="list-style-type: none"> • Sessions • Objectifs atteints 	<ul style="list-style-type: none"> • Plusieurs sessions de networking • Échanges professionnels, création de synergies, inspiration pour jeunes femmes
Visibilité & Communication	<ul style="list-style-type: none"> • Médias • Couverture numérique 	<ul style="list-style-type: none"> • LinkedIn : 27 542 impression, 999 réactions, 155 commentaires et 40 republication. Cette communication a contribué au renforcement de la visibilité de l'association et ses partenaires. • Media tour : Passage dans 12 radios et télévision : ces passages ont permis de toucher un public divers et variés et nous a permis d'atteindre pleinement nos objectifs • Une conférence de presse a mobilisé plus de vingt médias publics et privés.
Impact global	<ul style="list-style-type: none"> • Objectifs atteints 	<ul style="list-style-type: none"> • Renforcement du leadership féminin, inspiration, formation, inclusion financière et numérique, promotion de l'entrepreneuriat féminin dans les secteurs émergents
Besoins identifiés	<ul style="list-style-type: none"> • Suivi post-événement 	<ul style="list-style-type: none"> • Demande de plus de sessions post-événement sur l'investissement et la gestion financière pour les femmes

7. MOMENTS FORTS

CONFÉRENCE DE PRESSE, 1 JUILLET 2025, IFC DOUALA





DEROULEMENT DE L'EVENEMENT DU 26 JUILLET 2025 AELITE OFFICES DOUALA



ARRIVÉE ET INSTALLATION DES PARTICIPANTS, MOT DE BIENVENUE DE LA PRÉSIDENTE ET DE L'ÉQUIPE AFRICANWITS



PRISE DE PAROLE DES KEYSNOTES SPEAKERS



PANEL 1 : FEMMES ET FINANCE



PANEL 2 : LEADERSHIP FÉMININ DANS LA TECH



PANEL 3 : FEMMES, ENTREPRENEURIAT VERT ET INVESTISSEMENT DURABLE



INSTANT PARTENAIRE : IFC CAMEROUN, PMI CAMEROUN, CFAO MOBILITY



PITCH PROJET



AWARDS LEADERSHIP FÉMININ DANS LES SECTEURS EMERGENTS



REMISE DES CADEAUX AUX INVITÉS



ANIMATIONS DIVERSES



REPAS



REMISE DES MÉDAILLES AU COMITÉ D'ORGANISATION DU MEETUP



QUI SOMMES-NOUS ?



African Women In Tech Startups, en abrégé **AfricanWITS**, fondée en 2016 sous forme de communauté virtuelle avec quelques activités en présentiel, regroupait uniquement les femmes dans les domaines de la technologie, avec pour ambition de promouvoir le leadership féminin dans les technologies et impulser le développement de l'écosystème de startups tech portées par les femmes en Afrique, et au Cameroun en particulier.

Depuis 2019, elle est devenue une association à but non lucratif, légalisée et reconnue comme entité de la société civile, ayant son siège social dans la ville de Douala.

Dans sa stratégie de développement 2023, AfricanWITS a intégré deux nouveaux domaines émergents pour répondre aux besoins grandissants d'accompagnement de sa cible: l'**économie verte** et le **changement climatique**, qui sont des enjeux globaux dans le monde.

NOS OBJECTIFS

- ❖ Augmenter la représentativité des femmes et **faciliter l'accès à des emplois décents** dans l'industrie de la technologie et l'économie verte.
- ❖ Vulgariser les TIC et le numérique en faveur du **développement économique, social et politique des femmes et filles**.
- ❖ Participer à la **réduction de la fracture technologique du genre** faveur des femmes et filles dans les zones urbaines et rurales.
- ❖ Utiliser la technologie pour **lutter contre les inégalités et stéréotypes** en faveur des femmes, filles issues des minorités et réfugiées.
- ❖ Militer pour la **gouvernance des femmes** dans les instances de décision dans le développement des technologies et pour les politiques publiques intégrant le genre dans les technologies, le développement économique et le changement climatique en faveur des femmes et filles.



5000

bénéficiaires de nos programmes

...

20

NOTRE PLAN D'ACTION

2025 -2027

ACTIONS	ACTIVITES	PROJETS	RESULTATS ATTENDUS	ANNEES
1.1. Fournir les équipements numériques	Campagne de collecte du matériels informatiques de seconde main en bon état et neufs, Dotation de kits ordinateurs portables et logiciels	AfricanWITS Digital Access	300 femmes et jeunes filles étudiantes équipées en ordinateurs portables (30% réfugiées, 30% personnes vivant avec le handicap, 20% milieu rural),	2025 -2027
1.2. Mettre en place des mini-centres multimédias connectés en zone rurale au Cameroun	Installation d'espaces numériques, communautaires en zone rurale /périurbaines pour faciliter l'accès aux services numériques.	Carav'elles Digital Center	4 centres installés et connectés	2026 -2027
1.3. Organiser les Formation en compétences numériques avancées	Formation en ligne en compétences numériques (Intelligence Artificielle, Data Analytics, Data Science, Digital Forensics, Cybersécurité, etc.)	AfricanWITS Académie	1000 femmes et jeunes filles formées en zone CEMAC	2026-2027
1.4. Créer des opportunités de mentorat professionnel, d'accès à l'emploi dans les domaines des STIM	Programmes de mentorat et concours d'innovations	Girls In ICT Day: Innovation challenge, mentorship	2 concours organisés réunissant chaque année 150 jeunes filles étudiantes soit 200 jeunes filles initiées à l'entrepreneuriat, 50 projets d'entreprises créées en 2 ans, 300 jeunes filles étudiantes mentorées	2025 -2027
	Forums annuels dédiés à l'employabilité et l'entrepreneuriat des jeunes filles	AfricanWITS Young Leaders Forum	3 forums organisés pour impactées 2000 jeunes filles au Cameroun	2025 -2027
	Programme de bourses académiques et alternance (stages professionnels)	AfricanWITS Work-study program	100 stages facilitées, 300 bourses académiques octroyées en 3 ans.	

...

ACTIONS	ACTIVITES	PROJETS	RESULTATS ATTENDUS	ANNEES
2.1. Soutenir le développement de l'entrepreneuriat féminin dans les domaines de la technologie et l'économie verte.	Rencontres d'affaires et réseautages, exposition du savoir-faire féminin et concours d'entrepreneuriat féminin	7^e édition AfricanWITS Meetup & Business compétition	Thème : « Soft power féminin : influencer, entreprendre et transformer l'économie » Objectifs: Douala, 200 participants diversifiés	27 JUIN 2026
2.2. Octroyer des Bourses de voyages d'immersion dans d'autres écosystèmes internationaux pour entrepreneures et actrices du secteur technologique	Programme d'immersion et de coopération internationale	AfricanWITS Business & Tech Trip	30 femmes bénéficiaires au Cameroun et en zone CEMAC	2027
2.3. Plaidoyer pour l'inclusion des femmes dans la gouvernance numérique et les projets de politiques publiques du numérique	Formations et Forums annuels de plaidoyer pour l'inclusion des femmes dans la gouvernance numérique.	5^e et 6^e édition Festival Femme Numérique	500 femmes formées en zone CEMAC et 2 forums de plaidoyers sous-régionaux organisés (Gabon, République du Congo)	2026 -2027
3.1. Sensibiliser contre les violences numériques et pour la protection des femmes et filles en ligne au Cameroun et en zone CEMAC	Campagne de sensibilisation et plaidoyer	AfricanWITS Cyber Campaign	10 campagnes organisées en ligne et en présentiel au sein des universités, écoles, communautés locales, 5000 femmes et jeunes filles bénéficiaires.	2025 -2027
3.2. Former les médiatrices communautaires de la cyberviolence et les associations locales sur les dangers liés au cyberspace	Programmes de formation en gestion des cyberviolences.		200 médiatrices formées et équipées avec les outils TIC pour faciliter le recensement des cas de signalement des violences auprès des femmes et filles	2026 -2027
	Programme de bourses académiques et alternance (stages professionnels)	AfricanWITS Work-study program	100 stages facilitées, 300 bourses académiques octroyées en 3 ans.	

:::

AFRICANWITS MEETUP 6



Elite Offices,
Derrière Direction Orange,
Akwa Douala



26 Juillet 2025



09h30 - 17h00

ème
Edition

ILS NOUS ONT ACCOMPAGNÉS



SUNU
Assurances



AMBASSADE
DE FRANCE
AU CAMEROUN
Institut français
de Paris

INSTITUT
FRANÇAIS
Cameroon



FAKO CAPITAL
PARTENAIRE D'IP



womenin
investment



ECONUMA



InsureTalk
Sharing Insurance Insights



Maame
ASSUR
AGENT GÉNÉRAL



Wclaa

ILS NOUS ONT ACCOMPAGNÉS



SUNU Assurances Vie Cameroun



AFRICANWITS MEETUP 6

ème
Edition

Au programme :

- Déjeuner-Débats thématiques
- Récompense de l'excellence féminine
- Pitch Business
- Réseautage d'affaires



Elite Offices,
Derrière Direction Orange,
Akwa Douala



26 Juillet 2025



cutt.ly/GoMeetUp6



COMMENT POUVEZ-VOUS COLLABORER AVEC NOUS ?



JUILLET 2025

Nous contacter

Tel: +23760780665 / 694807402

Email : communication@africanwits.org

Site web: www.africanwits.org



AfricanWITS