



# AFRICAN WOMEN IN TECH STARTUPS

## "Shape the future"

# WEBZINE

VOL1, NOVEMBRE 2025



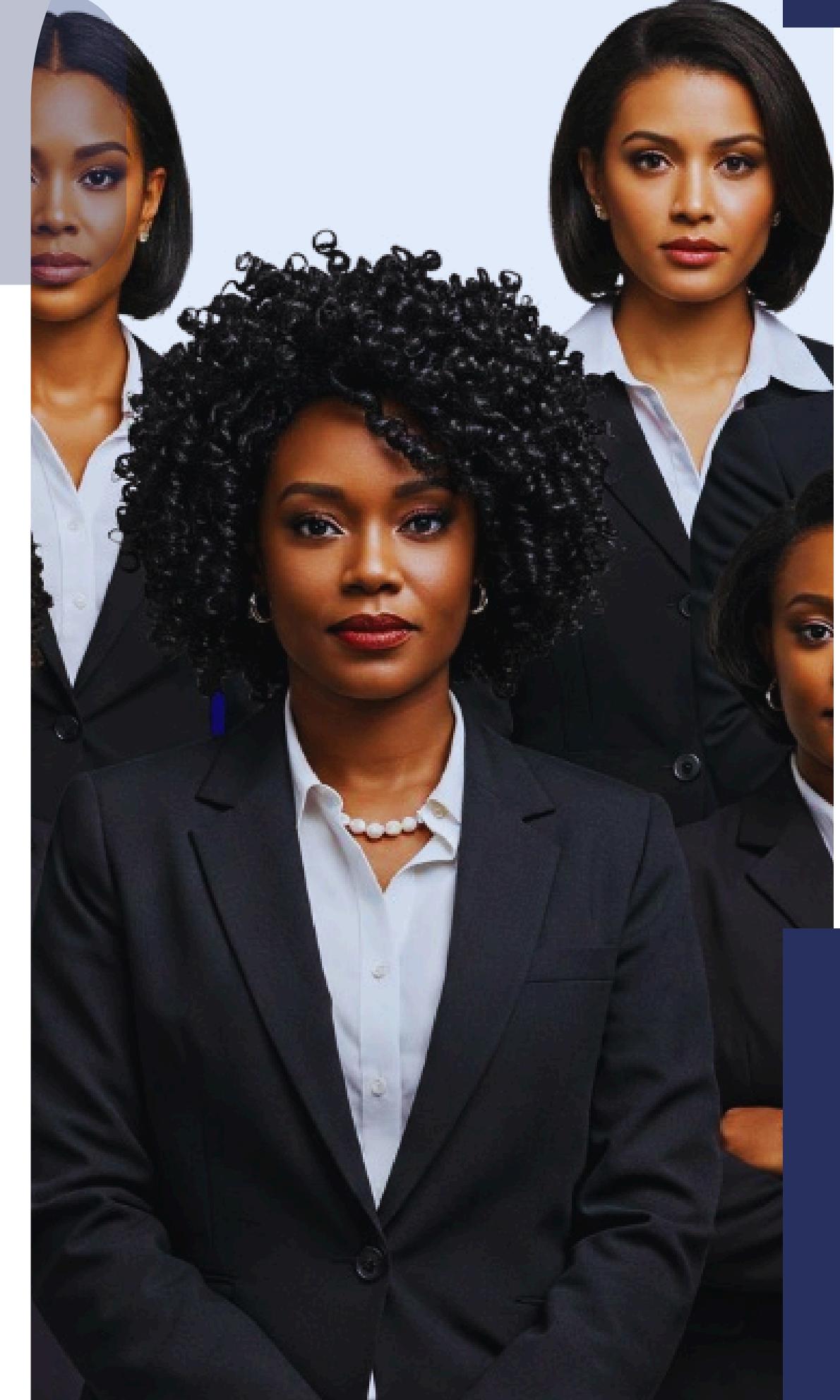
communication@africanwits.org



www.africanwits.org



+237 670 78 06 65



# EDITO



Chers partenaires, mentors, sympathisants et amis d'AfricanWITS,

Les jeunes filles qui s'intéressent à la technologie et à l'innovation durable détiennent un potentiel immense à révéler. Ce mois-ci, nous mettons à l'honneur l'importance de l'initiation et de l'intégration de la jeune fille dans les métiers de la technologie, de l'économie verte et du climat, des secteurs clés pour bâtir une Afrique inclusive, résiliente et compétitive.

A AfricanWITS, nous croyons que la transformation numérique et écologique ne peut être pleinement réussie sans une approche sensible au genre. L'avenir du continent se construira avec des femmes et des hommes travaillant ensemble à la réduction des inégalités, à la protection de l'environnement et à l'innovation responsable.

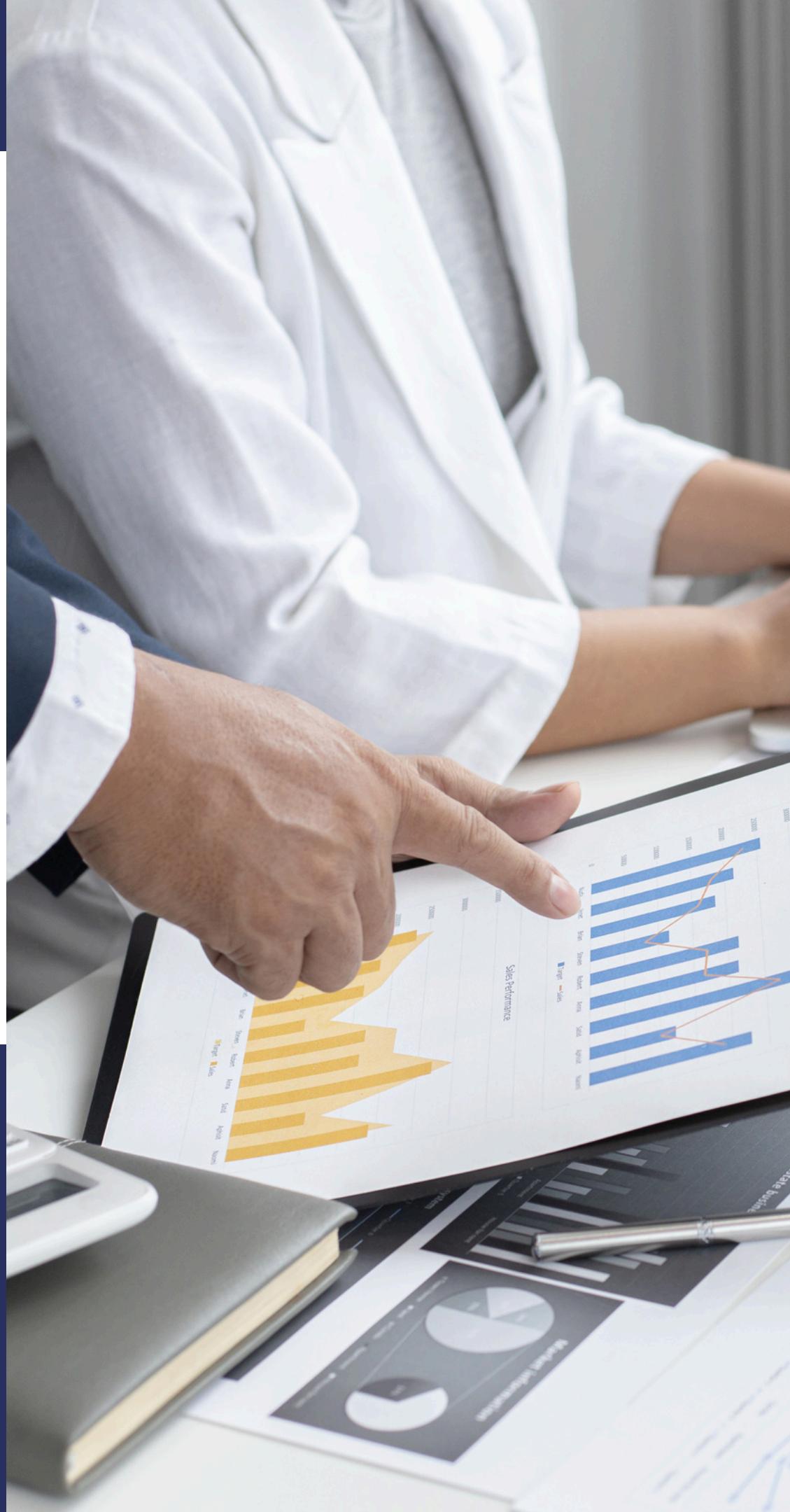
Selon **l'UNESCO (2024)**, les femmes représentent moins de 30% des professionnels du numérique dans le monde et moins de 10% en Afrique subsaharienne. Face à cette réalité, notre organisation agit concrètement pour initier, accompagner et inspirer les jeunes filles dans les domaines des STEM (Science, Technology, Engineering & Mathematics).

À travers nos différents programmes, nous accompagnons les jeunes filles dans la découverte des métiers du numérique, des STEM et de l'économie verte. Nous les aidons à développer leurs compétences, à affirmer leur leadership et à s'engager comme actrices du changement pour une économie plus durable et inclusive.

Ces mois de septembre et octobre ont été marqués par de nombreuses activités : sessions de coaching, ateliers pratiques, panels inspirants et immersions en entreprise — autant d'expériences qui ouvrent la voie à une nouvelle génération de talents féminins Africains dans la tech.

Merci à nos partenaires, mentors et bénévoles qui croient, comme nous, en une Afrique où les femmes innovent, entreprennent et transforment durablement leur environnement. Ensemble, faisons de la technologie un levier d'autonomisation, d'égalité et d'impact positif pour les jeunes filles d'aujourd'hui et de demain.

Avec engagement et inspiration,  
**L'équipe AfricanWITS**



# SOMMAIRE

- 01** Edito
- 02** Dans notre agenda
- 03** Tips du mois : Comment créer un bon prompt pour l'IA?
- 04** Coach's Corner : Le droit de rétractation dans le commerce électronique au Cameroun
- 05** Graine d'Avenir : Zoom sur des lauréates des programmes de AfricanWITS
- 06** À ne pas manquer
- 07** Qui sommes-nous ? Comment collaborer avec nous ?

# DANS NOTRE AGENDA

## PRÉSENTATION DU PROGRAMME DE MENTORAT AFRICANWITS GIRLS IN ICT/STEM 2025

Le programme de mentorat **AfricanWITS Girls in ICT / STEM 2025** est à sa deuxième édition. La première édition, organisée en 2024 à l'occasion de la Journée Internationale des filles dans les TIC (Girls in ICT Day), s'était tenue à Douala. Elle avait été marquée par plusieurs activités, notamment des caravanes de sensibilisation dans les villes de Ngaoundéré, Yaoundé et Douala, ainsi qu'une compétition de codage au cours de laquelle de jeunes filles de Douala avaient conçu des applications sur le thème des violences basées sur le genre.

À l'issue de cette compétition, l'idée de mettre en place un programme de mentorat est née, afin d'accompagner les lauréates avec l'appui de mentors et de conseillers.

Pour cette deuxième édition, le programme a vu plus grand. Contrairement à la première, aucune compétition préalable n'a été organisée : les candidatures ont été ouvertes à toutes les étudiantes du Cameroun, ainsi qu'aux mentors venant aussi bien du continent africain que de l'étranger. Cette année, le programme a réuni à la fois des mentors hommes et femmes, favorisant ainsi une diversité d'expériences et de perspectives.

L'objectif de cette initiative est de permettre aux étudiantes d'être accompagnées par des professionnels, afin de travailler sur leurs forces, leurs compétences et surtout sur la construction de leur projet professionnel.

L'édition 2025 compte 27 mentees issues de différentes villes du Cameroun, notamment Maroua, Buea, Yaoundé, Douala et Sangmélima. Elles proviennent de plusieurs établissements d'enseignement supérieur, dont les universités de Yaoundé, Douala et Maroua.

Face à elles, 14 mentors originaires du Cameroun, du Togo, de la Belgique, des États-Unis, du Canada et de la France pour un accompagnement de trois mois.

Pendant cette période, les mentees ont bénéficié de sessions individuelles avec leurs mentors pour mieux cerner leurs ambitions, leurs habitudes de travail et leurs besoins en développement de compétences. Elles ont également participé à des sessions de coaching de groupe, composées de panels de discussion et d'ateliers pratiques sur divers thèmes :

- le développement personnel et professionnel,
- le personal branding (LinkedIn),
- la présentation d'un projet professionnel,

**Ursull ABOMO,**  
*Coordonnatrice du programme Young Leaders*



- l'intelligence artificielle et le prompt engineering,
- la prise de parole en public,
- le syndrome de l'imposteur,
- ainsi que les stratégies de candidature aux bourses et programmes internationaux.

Une innovation majeure de cette édition a été l'introduction du travail sur le projet professionnel. Bien qu'il ne s'agisse pas d'une compétition à proprement parler, cet exercice visait à pousser les mentees à réfléchir dès maintenant à leur avenir professionnel, à structurer leurs idées et à présenter leur vision de manière claire et professionnelle.

Pour cela, elles ont appris à utiliser l'outil Business Model Canvas et ont présenté leurs projets devant un jury composé de professionnels.

Le programme s'achèvera par une cérémonie de clôture, prévue pour le samedi 8 novembre 2025, au cours de laquelle les meilleures mentees seront primées pour la qualité de leurs projets, et les mentors les plus engagés seront également félicités pour leur investissement, leur disponibilité et l'impact positif qu'ils ont eu sur leurs mentorées.

En somme, cette deuxième édition du programme de mentorat African Girls in ICT / STEM a permis de renforcer l'engagement en faveur de la participation des jeunes femmes dans les domaines des TIC et des STEM, tout en leur offrant des outils concrets pour préparer leur insertion professionnelle et leur épanouissement personnel.

# DANS NOTRE AGENDA

01

## Programme de Mentorat AfricanWITS Girls in ICT/STEM 2025

Depuis le 16 août 2025, se déroule le programme de Mentorat AfricanWITS Girls in ICT. En effet, il s'agit d'un programme qui vise éduquer et encadrer les jeunes filles du secteur de la Tech.

Le samedi 23 août 2025, nous avons lancé la première session de ce programme avec un **coaching** et un **atelier** autour des thèmes respectifs : **Réussir son projet professionnel dans les STEM et LinkedIn pour les étudiants : prendre la parole et construire sa visibilité.**

Deux femmes d'exception ont partagé leurs expériences :

- « La curiosité et l'audace nous permettent d'aller saisir les opportunités auxquels nous n'avions pas pensé. » – **Dr Jessica DACLEU NDENGUE, PhD**, Market & Staffing Manager
- « Le projet professionnel est une boussole qui oriente et canalise nos choix d'avenir. Quand on sait où on va, on est plus motivé et on se donne les moyens d'y arriver. » **Mme Sandrine NYEBE ATANGANA**, Enseignante et chercheuse en éducation et formation.

De l'atelier Technique animé par **Fréderic William KINGUE**, CEO de **NGINYA Coach Emploi & Personal Branding**, l'on retient que « LinkedIn récompense la constance, l'authenticité et la valeur que vous partagez. Ce n'est pas juste une vitrine, c'est un espace pour créer des opportunités. »

Les participantes ont appris à :

- Valoriser leur parcours même en tant qu'étudiantes
- Créer du contenu authentique et engageant
- Optimiser leur profil pour attirer recruteurs et opportunités

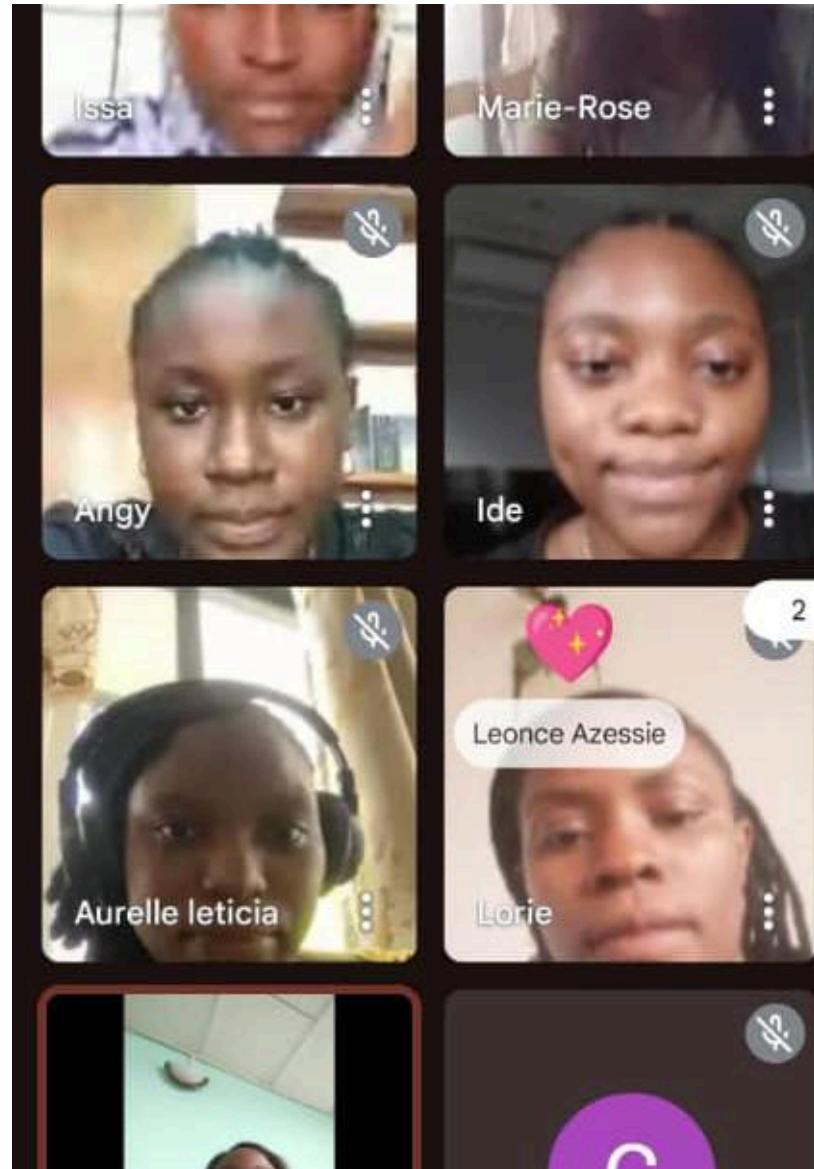
Un moment riche en leçons et en motivation pour nos jeunes bénéficiaires.



# DANS NOTRE AGENDA

02

## 2e session de coaching du programme GIRL in ICT DAY – 13 septembre 2025



Ce moment inspirant en ligne a réuni des femmes remarquables pour parler **Parcours, Défis et Résilience dans les STEM**, suivi d'un atelier pratique sur SAP.

- « Le savoir est la clé pour sortir de la précarité et la chance est le fruit de la préparation et des opportunités. » Nous a rappelé **Lydie Ngo Nogol**, Experte en Cybersécurité.
- « On peut exceller sans diplôme technique grâce à la discipline, la curiosité et l'auto-apprentissage. » Comme nous le prouve le parcours atypique de **Melissa Beleg**, Architecte AWS.
- « Force face aux stéréotypes et obstacles, chaque défi peut être surmonté avec détermination. » Affirme **Marie-rose EBOUELLE**, Biochimiste.

L'atelier **SAP Overview**, animé par **Paul Pelvange N.**, Senior SAP Logistics Consultant a permis aux participantes de découvrir les fondamentaux de SAP, ses modules et son rôle clé dans la performance des entreprises. Un atelier concret et révélateur sur l'importance de maîtriser des outils numériques pour booster l'efficacité et la prise de décision en entreprise.

# DANS NOTRE AGENDA

03

## Visite d'immersion en entreprise - Mentorat AfricanWITS Girls in ICT/STEM 2025



MBOA DIGITAL a reçu douze jeunes étudiantes du programme de mentorat pour cette première immersion en entreprise le **Jeudi 25 septembre 2025** dans leurs locaux à Yaoundé, au Cameroun.

Dans le cadre de cette édition, les jeunes étudiantes mentorées du programme ont eu l'opportunité de participer à des journées d'immersion en entreprise.

Ces visites leur ont permis de découvrir les métiers du digital, de comprendre les besoins actuels en compétences et de mieux préparer leur projet professionnel en adéquation avec les attentes du marché.

Nous remercions chaleureusement notre partenaire MBOA DIGITAL, qui a offert cette opportunité aux participantes. Elles ont eu l'occasion d'explorer le fonctionnement d'une agence digitale, d'échanger avec des professionnels et de s'inspirer de parcours motivants.

Cette initiative illustre notre engagement à accompagner la prochaine génération de talents féminins dans le numérique et les #STEM.

# DANS NOTRE AGENDA

04

## Participation au Bridging Event IYBA WE4A

Le 11 septembre 2025, le Bridging Event IYBA WE4A a réuni entrepreneures, institutions et partenaires techniques à l'hôtel Hilton dans la ville de Yaoundé.

- **Objectif** : Accélérer l'autonomisation économique et l'inclusion financière des femmes entrepreneures dans les secteurs verts et technologiques.
- **Au programme** : partage d'expériences, présentation de solutions de financement, exposition des projets et réseautage.

Avec l'appui de la **Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH**, de **L'Union Européenne (UE)**, du **Secretariat of the Organisation of African, Caribbean and Pacific States (OACPS)** et du **Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)**, sous le patronage du **Ministère des Petites et Moyennes Entreprises, de l'économie Sociale et de l'Artisanat (MINPMEESA)**, cette initiative vise à bâtir un écosystème entrepreneurial inclusif, moteur de la transition verte et de l'innovation en Afrique.

L'association AfricanWITS, acteur engagé pour l'entrepreneuriat féminin, accompagne cette dynamique en mettant en avant les femmes comme leaders du changement face aux défis économiques et climatiques.

Ce fut une belle occasion pour nous d'apprendre, se faire connaître et acquérir de nouveaux alliés pour nous accompagner dans l'atteinte de nos objectifs envers ces femmes.

Une autre preuve que nos actions de soutien et d'accompagnement des femmes entrepreneures ont un écho dans cet écosystème.



# DANS NOTRE AGENDA

05

## Quatrième session – 11 octobre 2025 : Confiance et communication



La quatrième rencontre du programme a été consacrée à deux thématiques essentielles :

- “Présenter son projet professionnel en 3 minutes (Elevator Pitch)”, animé par Maguy-Laurence Matia, ingénierie en management de projets, qui a initié les participantes à l’art du pitch clair, percutant et authentique.
- “Venir à bout du syndrome de l’imposteur”, animé par Dr Jessica Dacleu, facilitatrice du programme I Am Remarkable, qui a encouragé les participantes à reconnaître leur valeur et à s’affirmer dans un univers encore dominé par les stéréotypes de genre.

Reconnaître sa valeur est le premier pas vers l'affirmation de son potentiel.”

Ces ateliers ont permis de renforcer la confiance en soi, la prise de parole et la capacité à se positionner comme future leader dans le secteur technologique.

# TIPS DU MOIS

## COMMENT CRÉER UN BON PROMPT POUR L'IA

L'intelligence artificielle peut devenir votre meilleur allié... à condition de savoir lui parler ! Tout commence par un prompt bien formulé — cette consigne que vous donnez à l'IA pour obtenir le résultat attendu.

Voici la méthode en 4 étapes pour transformer vos idées en réponses précises et puissantes.

1

### Clarifiez votre objectif

Avant d'écrire, posez-vous la question : **“Qu'est-ce que je veux que l'IA fasse exactement ?”** Souhaitez-vous : générer un texte, imaginer un visuel, créer une idée de campagne, ou structurer un plan d'action ?

Visuel suggéré : une ampoule ou un cerveau stylisé avec des flèches pointant vers différentes idées.

2

### Structurez votre prompt

Un prompt se compose de 4 éléments : **Contexte** : décrivez la situation. “Je suis responsable marketing...”

**Rôle de l'IA** : indiquez son attitude. “Agis comme un coach agile expérimenté.”

**Tâche** : précisez ce que vous attendez. “Propose un plan de réunion hebdomadaire efficace.”

**Format** : définissez la forme du rendu. “Présente la réponse sous forme de tableau.”

3

### Exemple de prompt

“Agis comme un coach agile expérimenté. Je suis manager d'une équipe de 8 personnes travaillant à distance. Aide-moi à concevoir un rituel hebdomadaire pour maintenir la cohésion et la motivation. Présente ta réponse sous forme de plan détaillé avec des durées et objectifs.”

**Visuel suggéré** : un encadré avec le prompt mis en valeur (police monospace, fond clair).

4

### Ajustez et itérez

Un bon prompt s'obtient souvent en plusieurs essais. Si le résultat ne vous convient pas, reformulez en ajoutant des précisions : “en moins de 200 mots”, “dans un ton inspirant”, “avec des exemples concrets”.

Astuce : notez les formulations qui fonctionnent le mieux — elles deviendront vos modèles de prompt.

#### • En résumé

**Contexte + Rôle + Tâche + Format = Résultat optimal**

Un bon prompt, c'est comme un brief clair à un collaborateur : plus vous êtes précis, plus l'IA vous comprend. Essayez dès aujourd'hui avec votre outil préféré et observez la différence !

# LE DROIT DE RÉTRACTATION DANS LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE AU CAMEROUN

Vous achetez une robe sur Internet et vous constatez à la livraison que la couleur n'est pas à votre goût. Que faire? Il existe bien une solution : le droit de rétractation! C'est un mécanisme mis sur pied par le législateur dans le but de protéger le consommateur qui achète à distance.

## De quoi s'agit'il exactement? Comment s'exerce-t-il? Est-il respecté au Cameroun?

Depuis quelques années, Le commerce électronique connaît un essor fulgurant au Cameroun, avec la prolifération des sites de vente en ligne, des pages Facebook de boutiques, des Marketplaces, des plateformes de livraison, des comptes WhatsApp business...le numérique transforme nos habitudes d'achat, justifiant la nécessité d'encadrer ce domaine. L'Etat a donc mis en place un dispositif juridique particulier à travers notamment la loi n°2010/021 du 21 décembre 2010 régissant le commerce électronique au Cameroun et son décret d'application n°2011/1521/PM du 15 juin 2011, la loi-cadre n° 2011/012 du 6 mai 2011 portant protection du consommateur au Cameroun , le décret de 2013 portant sur la protection des consommateurs dans les services de communication électronique , afin de poser les bases d'un cadre protecteur à travers de nombreuses règles parmi lesquelles le **droit de rétractation**.

## Qu'entend t-on par droit de rétractation?

Le droit de rétractation est la prérogative qui est accordée au consommateur et qui lui permet de se désengager d'un achat sans justification dans un délai prévu par la loi.

L'article 13(1) du décret du 15 juin 2011 susmentionné, dispose que : « **Pour tout contrat conclu par voie électronique, le consommateur dispose d'un délai de quinze (15) jours ouvrables pour se rétracter, sans indication de motifs ni pénalité (..)** ».

Pourquoi ce droit? : parce qu'en matière de commerce en ligne, le consommateur achète souvent sans voir, sans toucher, sans essayer le bien. Il est par conséquent vulnérable et mérite une protection accrue contre les aléas liés à la distance qui le sépare du vendeur.

## Quelles sont les modalités d'exercice du droit de rétractation?

Afin de bénéficier de ce droit, le consommateur doit se soumettre à certaines exigences:

- Respecter le délai de rétractation qui est de 15 jours ouvrables: qui courent à compter du jour de conclusion du contrat lorsqu'il s'agit d'un service et à compter du jour de la réception lorsqu'il s'agit d'un produit,
- Le consommateur n'est pas tenu d'indiquer le motif de sa rétractation et il ne doit subir aucune pénalité du fait de cette rétractation.

Il est à noter que le consommateur peut exercer son droit de rétractation après avoir essayé l'objet commandé ou après en avoir fait usage.

De même le droit de rétractation peut être exercé lorsque le produit commandé est détérioré pendant le transport.

## Les exceptions à l'exercice du droit de rétractation

Aux termes de l'article 15 (1) du décret de du 15 juin 2011, à moins que les parties au contrat (consommateur et vendeur) n'en aient décidé autrement, le consommateur ne peut exercer son droit de rétractation lorsqu'il s'agit de contrats de :

- De fournitures des services dont l'exécution a commencé avec son consentement avant la fin du délai de rétractation ;

- Fournitures de produits confectionné selon les spécifications données par le consommateur ou qui, du fait de leur nature, ne peuvent pas être réexpédiés parce que susceptibles de se détériorer ou de se périmer rapidement
- Fourniture d'enregistrement audio, de vidéos ou de logiciels informatiques descellés ou téléchargés directement par le consommateur
- Fournitures de journaux, périodiques ou de magazines
- Ventes conclues lors d'enchères
- Polices d'assurance de moins d'un mois
- Services financiers dont le prix dépend des fluctuations du marché financier (opérations de change, valeurs mobilières...) pouvant survenir Durant la période de rétractation

## Quelles implications pour l'e-commerçants( vendeur)?

Rappelons que la loi fait obligation au e-commerçant de donner un certains nombre d'informations au consommateur afin de garantir la sécurité de la transaction pour ce dernier et l'information sur le droit de rétractation en fait partie. Ainsi, l'e-commerçant est soumis à l'obligation de fournir cette information aux clients, ainsi que les modalités d'exécution de ce droit, en les insérant dans le document contenant ses conditions générales de vente (ou conditions générales de services), au risque de voir le délai de rétractation repoussé à 3 mois.

Lorsque le consommateur exerce son droit de rétractation, le vendeur a l'obligation de lui rembourser dans les 15 jours, les frais déboursés pour le service ou le produit, en prélevant la partie du prix correspondant au service déjà effectivement fourni.

En cas de refus de remboursement de la part du vendeur, ce dernier risque des sanctions pénales correspondant à une peine d'emprisonnement pouvant aller de six (6) mois à un (1) an et/ou d'une amende de 300 000 FCFA à 3 000 000 FCFA.

## Le droit de rétractation est-il respecté par les parties prenantes?

Dans la pratique, le droit de rétractation peine à s'imposer dans la mesure où les plateformes locales n'affichent pas toujours leurs conditions de vente, et encore moins les droits du consommateur pour celles qui en possèdent, il arrive que le contenu ne soit pas adapté à l'activité et la réglementation en vigueur.

Beaucoup de vendeurs ne sont ni informés, ni formés aux obligations légales liées à la vente à distance de plus, les consommateurs eux-mêmes sont ignorants de l'existence de ce droit.

Il apparaît donc nécessaire de renforcer l'information à travers des campagnes de sensibilisation, de formation et d'information sur les droits des consommateurs dans le e-Commerce, car le droit de rétractation est un pilier fondamental de la confiance numérique. Et au Cameroun, bien qu'il soit reconnu, son application reste encore partielle et perfectible

**Bonka Regine,**  
*juriste des affaires et du  
numérique*



# GRAINE D'AVENIR

—

AfricanWITS est une organisation qui milite pour l'autonomisation de la femme. A travers nos différents programmes, nous accompagnons des femmes de la Tech, de l'économie verte dans la croissance professionnelle et personnelle. Parfois des autodidactes ou complètement étrangères à la tech, nous leur offrons des formations adaptées à leur besoin afin d'assurer leur percée à travers le digital.



## EYEBE NYEBÉ Josiane : LEKIE FARM & INDUSTRY

Nous avons le plaisir de mettre en lumière le parcours inspirant de **Eyebe Nyebé Josiane**, une lauréate de la 2<sup>e</sup> édition de l'African Wits Pitch Compétition, qui s'est tenue lors de la 6<sup>e</sup> édition de l'African Wits Meet Up en juillet 2025. Son projet innovant et son engagement ont su séduire le jury, lui permettant de remporter ce prix prestigieux. Grâce à ce soutien, Josiane a pu franchir des étapes cruciales dans le développement de son entreprise :

- Lancer la production de saucisses de porc, en garantissant qualité et goût artisanal ;
- Acquérir un réfrigérateur pour assurer la conservation et la sécurité de ses produits.

Aujourd'hui, son entreprise est en cours d'installation dans sa boutique au Village Artisanal Régional de Yassa, un lieu stratégique qui lui permettra de rencontrer ses clients et de faire découvrir ses produits à un public plus large.

Nous sommes fiers de l'accompagner dans cette aventure entrepreneuriale et de soutenir des talents comme Josiane, qui incarnent l'innovation, le courage et la passion pour l'entrepreneuriat local. Son parcours est un véritable exemple pour toutes les jeunes entrepreneuses qui aspirent à transformer leurs idées en succès concrets.



## LAURÉATE CARAV'ELLES : LILIE ELSIE NERICE ÉPOUSE DZEUGANG, PROMOTRICE DE GLOBAL LEN

Basée à Ébolowa, GLOBAL LEN est une entreprise de transformation agroalimentaire spécialisée dans la pâtisserie : gâteaux d'anniversaire, de mariage et mignardises.

Lors de la dernière session du programme Caravelles, Madame Dzeugang a bénéficié d'une formation axée sur la qualité de production, la présentation des produits et la communication digitale. Elle a également reçu un accompagnement en branding (amélioration du logo, conception de cartes de visite, visibilité en ligne) ainsi qu'un téléphone Tecno Spark 4 pour renforcer sa présence numérique.

Ces appuis ont permis à GLOBAL LEN d'améliorer son image, d'accroître sa notoriété et de recevoir des commandes bien au-delà d'Ébolowa, jusqu'à l'international.

Africain Wits félicite cette entrepreneure pour son engagement, sa persévérance et les progrès remarquables réalisés — un bel exemple de l'impact du programme Caravelles sur l'essor de l'entrepreneuriat féminin.

## MASSOUAI THÉRÈSE VICTOIRE, NYOTI SARL

Nous avons l'honneur de présenter l'une des femmes inspirantes qui s'est distinguée lors de la **2<sup>e</sup> édition du AfricanWits Pitch Competition**, tenue dans le cadre de la **6<sup>e</sup> édition du AfricanWits Meet Up** en juillet 2025.

Pour cette entrepreneure passionnée, ce concours a été une expérience magique et déterminante. C'était sa première occasion de prendre la parole en public pour défendre sa vision et affirmer ses convictions. Elle y a puisé une force nouvelle, découvrant à quel point la confiance en soi et la solidarité féminine peuvent transformer un parcours.

Entourée de femmes remarquables, elle a pleinement ressenti la puissance d'un réseau d'entraide et de qualité, où chacune trouve sa place et se sent soutenue. Grâce à cette aventure, elle a su se dépasser, perfectionner le packaging, le logo et la vision globale de son entreprise.

De la cuisine de sa maison, elle a désormais évolué vers un espace de production dédié, une étape symbolique qui illustre sa croissance et sa détermination à faire passer son entreprise à un niveau supérieur.

Ce parcours exemplaire témoigne de la mission **d'AfricanWITS** : révéler, accompagner et célébrer les femmes entrepreneures africaines qui bâissent, jour après jour, un avenir meilleur.

# A NE PAS MANQUER

## 1 Appel à Adhésion 2026 – Rejoignez AfricanWITS

Dans le cadre de sa mission de construire un écosystème de femmes africaines leaders, contribuant et influençant les décisions et enjeux stratégiques dans les domaines de la technologie / STEM, de l'économie verte et du changement climatique,

African Women In Tech Startups (AfricanWITS) lance un appel aux femmes et jeunes filles africaines actives ou intéressées par les causes portées par l'organisation résidant en Afrique ou hors du continent, désireuses d'appartenir à son réseau d'adhérentes pour l'année 2026

### Qui peut adhérer?

- **Membre Junior** : Étudiantes, Jeunes filles ou jeunes professionnelles en début de carrière
- **Membre Professionnelle** : Femmes confirmées, quel que soit leur profil ou domaine d'expertise
- **Membre Elite** : Femmes expérimentées, leaders, mentores, souhaitant transmettre leur savoir aux jeunes générations

### Conditions d'éligibilité :

Ouvert à toutes les nationalités africaines, résidant sur le continent ou à l'étranger

Pour en savoir plus sur les critères d'éligibilité : [Cliquez ici](#)

Pour soumettre votre candidature : [cutt.ly/JoinUs2026](https://cutt.ly/JoinUs2026)

Date limite de soumission : 30 novembre 2025



APPEL A 20  
ADHÉSION 26  
Date d'inscription  
13Oct - 30Nov 2025

REJOIGNEZ LE RÉSEAU DES  
**ADHÉRENTES  
AFRICANWITS !**  
AFRICAN WOMEN IN TECH STARTUPS  
Femmes africaines engagées ou intéressées  
par les STEM, l'économie verte ou le climat.

**LES 3 PROFILS D'ADHÉSION**

- **MEMBRE JUNIOR**  
Étudiante, débutante, passionnée de Tech.
- **MEMBRE PROFESSIONNELLE**  
Femmes actives évoluant déjà dans la Tech.
- **MEMBRE ÉLITE**  
Expertes, mentores ou dirigeantes  
désireuses de transmettre et d'inspirer.

Link [cutt.ly/JoinUs2026](https://cutt.ly/JoinUs2026)

APPELS ET WHATSAPP  
+237 6 70 78 06 65

E-MAIL  
[communication@africanwits.org](mailto:communication@africanwits.org)

SITE WEB  
<https://africanwits.org/>

AfricanWITS

PAYS CONCERNÉS  
Tous les pays  
d'Afrique

# A NE PAS MANQUER



**REJOINS AFRICANWITS !**  
**COMME UNE**  
**MEMBRE JUNIOR**  
AFRICAN WOMEN IN TECH STARTUPS

Étudiante et jeune professionnelle passionnée ou engagée dans les STEM, économie verte et changement climatique

**AVANTAGES**

- MENTORAT PROFESSIONNEL ET/OU ENTREPRENEURIAL
- ACCÈS AUX OPPORTUNITÉS AU SEIN DE L'ONG
- INTÉGRATION DANS UN RÉSEAU INTERNATIONAL.

[Link](https://cutt.ly/JoinUs2026) [cutt.ly/JoinUs2026](https://cutt.ly/JoinUs2026)

APPEL A 20  
ADHÉSION 26  
Date d'inscription  
13Oct - 30Nov 2025

APPLICATIF

APPEL A 20  
ADHÉSION 26  
Date d'inscription  
13Oct - 30Nov 2025

APPLICATIF



**REJOINS AFRICANWITS COMME**  
**MEMBRE PROFESSIONNELLE**  
AFRICAN WOMEN IN TECH STARTUPS

Pour les femmes professionnelles confirmées, entrepreneures engagées ou passionnées par les STEM, économie verte et changement climatique

**AVANTAGES**

- PROGRAMMES DE DÉVELOPPEMENT DE CARRIÈRE
- ACCÈS À DES POSTES DE RESPONSABILITÉ OU DE LEADERSHIP
- POSSIBILITÉ DE REPRÉSENTER L'ONG DANS CERTAINES MISSIONS
- INTÉGRATION DANS UN RÉSEAU INTERNATIONAL.

[Link](https://cutt.ly/JoinUs2026) [cutt.ly/JoinUs2026](https://cutt.ly/JoinUs2026)

APPEL A 20  
ADHÉSION 26  
Date d'inscription  
13Oct - 30Nov 2025

APPLICATIF



**REJOINS AFRICANWITS !**  
**COMME UNE**  
**MEMBRE ÉLITE**  
AFRICAN WOMEN IN TECH STARTUPS

Pour les leaders, mentores et expertes prêtes à partager leur expérience.

**AVANTAGES**

- REPRÉSENTATION DE L'ONG DANS DES ÉVÉNEMENTS INTERNATIONAUX
- VISIBILITÉ COMME LEADER D'OPINION
- ACCÈS PRIORITAIRE À DES PROGRAMMES DE HAUT NIVEAU EN LEADERSHIP ET GOUVERNANCE.
- ACCÈS PRIVILÉGIÉ AUX OPPORTUNITÉS DE COLLABORATIONS INTERNATIONALES
- MISE EN VALEUR DANS LES CANAUX DE COMMUNICATION DE L'ONG

[Link](https://cutt.ly/JoinUs2026) [cutt.ly/JoinUs2026](https://cutt.ly/JoinUs2026)

APPEL A 20  
ADHÉSION 26  
Date d'inscription  
13Oct - 30Nov 2025

APPLICATIF

## Conditions d'éligibilité :

Ouvert à toutes les nationalités africaines, résidant sur le continent ou à l'étranger

Pour en savoir plus sur les critères d'éligibilité : [Critères d'éligibilité](#)

Pour soumettre votre candidature : [Formulaire d'adhésion 2026](#)

Date limite de soumission : 30 novembre 2025

Pour rejoindre notre chaîne WhatsApp: [Rejoins la Chaine AfricanWITS sur WhatsApp](#)

# A NE PAS MANQUER

2

## Carav'Elles 2025

Le projet Carav'Elles Digital Center a pour objectif de renforcer les compétences numériques et entrepreneuriales des femmes et des jeunes filles dans les différentes régions du Cameroun. Pour sa 4e Edition nous ciblons cinq villes dans le Sud et l'Est Cameroun : Bertoua, Batouri, Ebolowa, Sangmélima et Meyomessala, avec un total de 375 participantes.

D'une durée de 8 mois, le projet se décline en quatre phases : une phase préparatoire de 1 mois pour la planification et la sélection des bénéficiaires, suivie de 2 mois de formation intensive en présentiel, axée sur les outils numériques et la gestion de micro-entreprises. Ensuite, un accompagnement en ligne de 3 mois sera mis en place pour assurer le suivi des acquis et l'autonomisation des participantes, avec une dotation en connectivité pour faciliter l'accès aux ressources et au suivi. Enfin, une phase de reporting d'1 mois permettra de réaliser un suivi terrain, évaluer les progrès et ajuster les actions si nécessaire. À l'issue de la formation, les 25 meilleures participantes (5 par ville) seront récompensées par un smartphone pour soutenir leurs projets entrepreneuriaux.

Ce projet vise à favoriser l'autonomie économique des femmes, promouvoir la valorisation de la chaîne de valeur agricole locale, et garantir la pérennité des initiatives créées à travers un suivi personnalisé et une évaluation continue.



African Women in Tech Startups

### Carav'Elles Digital Center Édition 4



Septembre - Avril  
2025 - 2026



Région du Sud :  
Ebolowa - Sangmélima - Meyomessala

Région de l'Est :  
Bertoua - Batouri



De septembre 2025 à avril 2026, 375 femmes entrepreneures des régions du Sud et de l'Est du Cameroun bénéficieront gratuitement de notre programme de développement de compétences numériques et entrepreneuriales.

#### MODULES DE FORMATION



Communication &  
vente en ligne



Plans d'affaires &  
recherche de financements



Valorisation de la chaîne  
de valeur agricole

#### FORMAT & DURÉE

5 JOURS DE FORMATION  
INTENSIVE

3 MOIS DE SUIVI  
POST-FORMATION

DOTATION EN CONNECTIVITÉ &  
MATERIELS HIGH-TECH

OCTROI DE PRÊT ET PETITE  
SUBVENTION

✉ +237 670 78 06 65 / 677 55 05 85 / 691 98 49 92

✉ communication@africanwits.org

🌐 www.caravelles.africanwits.org

Lieu de formation : Maison Digital Orange,  
au sein du CPFF (Centre de Promotion de la  
Femme et de la Famille) dans chaque ville

# QUI SOMMES-NOUS ?



## CONTEXTE

**African Women In Tech Startups, en abrégé AfricanWITS**, fondée en 2016 sous forme de communauté virtuelle avec quelques activités en présentiel, regroupait uniquement les femmes dans les domaines de la technologie, avec pour ambition de promouvoir le leadership féminin dans les technologies et impulser le développement de l'écosystème de startups tech portées par les femmes en Afrique, et au Cameroun en particulier.

Depuis 2019, elle est devenue une association à but non lucratif, légalisée et reconnue comme entité de la société civile, ayant son siège social dans la ville de Douala.

Dans sa stratégie de développement 2023, AfricanWITS a intégré deux nouveaux domaines émergents pour répondre aux besoins grandissants d'accompagnement de sa cible: l'économie verte et le changement climatique, qui sont des enjeux globaux dans le monde.

## OBJECTIFS

- ❖ Augmenter la représentativité des femmes et faciliter l'accès à des emplois décents dans l'industrie de la technologie et l'économie verte.
- ❖ Vulgariser les TIC et le numérique en faveur du développement économique, social et politique des femmes et filles.
- ❖ Participer à la réduction de la fracture technologique du genre faveur des femmes et filles dans les zones urbaines et rurales.
- ❖ Utiliser la technologie pour lutter contre les inégalités et stéréotypes en faveur des femmes, filles issues des minorités et réfugiées.
- ❖ Militer pour la gouvernance des femmes dans les instances de décision dans le développement des technologies et pour les politiques publiques intégrant le genre dans les technologies, le développement économique et le changement climatique en faveur des femmes et filles.

# QUI SOMMES-NOUS ?



**+5000**

bénéficiaires de nos programmes

## Vision

Accompagner les pays en Afrique dans l'atteinte des Objectifs de Développement Durable en faveur de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des femmes et des filles dans les domaines de la technologie, de l'économie verte et du changement climatique.

## Mission

Construire un écosystème inclusif, diversifié et intergénérationnel de femmes leaders africaines qui participent et contribuent significativement aux sphères de décisions et aux enjeux de développement durable pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes et des filles en Afrique, dans les domaines de la technologie, de l'économie verte et du changement climatique.

## NOTRE IMPACT

C'est plus de 5000 femmes et jeunes filles bénéficiaires de nos programmes et activités au Cameroun, dans 6 régions et plus de 10 villes et villages où nous avons déployé nos activités : Souza, Maroua, Konpina, Obala, Kribi, Edéa, Ebolowa, Foumban, Douala, Yaoundé, Ngaoundéré.

Notre ambition est d'aller encore plus loin pour couvrir l'étendue du territoire camerounais, mais également de nous ouvrir à d'autres pays en Afrique et sur d'autres continents.