



AFRICAN WOMEN IN TECH STARTUPS

“Shape the future”

AfricanWITS Webzine N°2
Août 2026



SOMMAIRE

05

**EDITO : INVESTIR SUR
LA FEMME RURALE**

07

**QUELQUES ACTIVITÉS
PHARES EN 2025**

09

TIPS DU MOIS

11

COACH'S CORNER

12

DOSSIER SPÉCIAL

15

QUI SOMMES-NOUS ?

INVESTIR SUR LA FEMME RURALE

« Cultiver la terre, c'est nourrir une nation ; équiper la femme rurale, c'est transformer toute une communauté. »

Bienvenue dans ce nouveau numéro de notre webzine, entièrement dédié à un pilier incontournable de notre économie et de nos sociétés : **la femme rurale**.

Trop longtemps restées en marge de la révolution numérique et financière, les femmes des zones rurales et périurbaines constituent pourtant la force motrice de l'agriculture, de l'agro-écologie et du commerce local en Afrique. Investir sur elles, ce n'est pas seulement un acte de justice sociale, c'est un choix économique hautement stratégique.

Chez **AfricanWITS**, notre conviction est ancrée dans l'action. **Nous croyons fermement que l'émancipation des femmes ne s'arrête pas aux frontières des grandes métropoles.** C'est de cette vision qu'est né notre programme phare Carav'elles.

À travers cette initiative itinérante, nous sommes allés à la rencontre de ces entrepreneuses de l'économie verte et locale. L'objectif était clair : conjuguer technologies numériques et transition écologique.

Par ce programme, nous menons des actions fortes afin de participer à l'autonomisation de la femme et de la jeune fille. Nos programmes visent à :

- **Faciliter l'accès aux technologies** : nous formons des femmes aux outils digitaux pour leur permettre de mieux gérer leurs coopératives, d'accéder directement aux marchés et de sécuriser leurs transactions financières.
- **Soutenir l'entrepreneuriat vert** : en encourageant des projets axés sur la transformation locale, l'agro-écologie et la gestion intelligente des ressources, nos différents programmes et principalement Carav'elles prouvent que la femme est la première actrice de la résilience climatique de nos territoires.

À travers les pages de ce numéro, nous vous invitons à redécouvrir l'impact de nos actions passées et à mesurer le chemin parcouru.

Bonne lecture !

L'équipe de rédaction d'AfricanWITS

QUELQUES ACTIVITÉS PHARES EN 2025

1. 16 Jours d'Activisme : AfricanWITS s'est mobilisée contre les violences numériques

À l'occasion de l'édition 2025 des 16 jours d'activisme, placée sous le thème « **UNiTE to End Digital Violence Against All Women and Girls** », l'association AfricanWITS s'est engagée activement dans la lutte contre les violences basées sur le genre, avec un accent particulier sur la cyberviolence.



Durant cette campagne, l'organisation a rappelé que les agressions en ligne constituaient un frein majeur au leadership féminin et à l'accès équitable aux technologies. À travers diverses actions de sensibilisation, AfricanWITS a dénoncé ces pratiques qui limitent la participation et l'expression des femmes et des jeunes filles dans les espaces numériques.

En tant qu'acteur de l'inclusion et de l'autonomisation, l'association a ainsi réaffirmé sa détermination à œuvrer pour des environnements numériques plus sûrs, inclusifs et respectueux de toutes.



2. Hackathon Tech vs VBG

Quand la technologie se mobilise pour la protection des femmes

Dans la continuité de la campagne des 16 jours d'activisme contre les **Violences Basées sur le Genre (VBG)**, l'association AfricanWITS s'est jointe à **CARE International Cameroon** et **MTN Cameroon** pour organiser un hackathon d'envergure dédié à l'innovation sociale. Cet événement s'est déroulé du 8 au 10 décembre 2025 au sein du Cameroon Digital Innovation Centre à Yaoundé.

En tant que partenaire technique, AfricanWITS a apporté son expertise dans le déploiement du hackathon, le coaching des équipes, l'animation d'un atelier de design thinking et la participation au jury d'évaluation des projets.

Les 3 meilleures équipes bénéficieront d'un accompagnement post-hackathon afin de faire mûrir leurs idées vers un prototype (MVP) dans les prochains mois.



3.Noël des Entrepreneurs 2025 : Orange Digital Center Cameroun



Le vendredi **12 décembre 2025**, l'association AfricanWITS a accompagné l'organisation de la **4^e édition du Noël des Entrepreneurs**. Cet événement phare, initié par Orange Digital Center Cameroun, s'est déroulé dans ses locaux à Douala afin de célébrer le dynamisme de l'écosystème entrepreneurial local.

Pour l'occasion, **AfricanWITS** a déployé son expertise en organisation événementielle et en animation d'activités ludiques et récréatives, contribuant activement à la réussite de ce grand moment de partage et de réseautage.



4. AfricanWITS Empowerment Retreat

« Si l'esprit n'est pas serein, le chemin professionnel se transforme en fardeau. »

C'est sur cette maxime forte que **AfricanWITS** a posé les fondations de sa toute 1^{re} édition de l'**AfricanWITS Empowerment Retreat**. Déployé sous le thème évocateur « **Pause bien-être, puissance féminine** », cet événement unique s'est tenu à **Douala**, au Cameroun, s'affirmant comme une parenthèse essentielle de ressourcement pour les femmes et jeunes filles professionnelles.

L'originalité de cette retraite réside dans son approche globale du leadership. L'association a conçu un espace sécurisé où la performance professionnelle ne se mesure pas au volume de travail, mais à l'équilibre global de la femme active.

L'événement s'est articulé autour de dynamiques complémentaires :

La revitalisation physique et mentale : À travers le sport-danse, le yoga, la méditation et des ateliers de nutrition, les participantes ont réappris à écouter leur corps pour désamorcer le stress et le surmenage et des sujets actuels notamment la libération de la parole, l'affirmation de soi et la sororité ont grandement été débatus.

Cette initiative à fort impact a bénéficié du précieux soutien du **Port Autonome de Kribi (PAK)** en tant que sponsor officiel, aux côtés de partenaires engagés tels que **Lakelle, D-FIT, FHBIS SARL** et **T-Pro**. Une belle démonstration qu'un leadership fort commence avant tout par un esprit serein !



5. AfricanWITS au cœur de l'innovation féminine : Retour sur le Hackathon « Cameroonian Girls in STEAM »

Dans notre objectif de nous associer aux initiatives de femmes dans les STEM, AfricanWITS a marqué sa présence au hackathon « Cameroonian Girls in STEAM », qui s'est déroulé du 2 au 7 février 2026.

Initié par Maëlllys NGO MBOUI, Fondatrice de cette plateforme pour les jeunes filles, cet événement a été un carrefour d'excellence pour la jeune fille camerounaise, organisé en marge de la Fête de la Jeunesse.

AfricanWITS s'est mobilisée à travers deux piliers majeurs :

♦ Panel d'experts : Leadership & Coaching

Ursull ABOMO, Directrice Young Leaders au sein d'AfricanWITS, a animé un atelier stratégique sur le thème : « Leadership féminin et préparation au hackathon ».

Une intervention clé pour armer les participantes de la confiance et de la méthodologie nécessaires pour transformer leurs idées en projets concrets



♦ Représentation à la cérémonie de clôture à Bamenda

Lors de la grande apothéose à la North West Regional Assembly, l'association a été représentée par Anasthasie B. BILONG, membre au sein de notre Direction Communication et Relations Publiques. Elle y a prononcé une allocution pour encourager ces futurs talents et réaffirmer notre engagement pour l'excellence féminine dans la Tech.



6. 8 Mars 2026 : les femmes célébrées autrement

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, célébrée sous le thème « Droits, justice et action pour toutes les femmes et toutes les filles », les membres d'AfricanWITS ont élevé leurs voix pour réaffirmer leurs convictions et appeler à une action collective.

Face au constat préoccupant des violences, discriminations et inégalités d'accès aux technologies et à l'éducation qui limitent encore l'autonomie féminine, ces professionnelles ont rappelé que l'autonomisation restait un combat quotidien. À travers des prises de parole inspirantes, elles ont insisté sur le fait que la défense des droits des femmes n'est pas un simple idéal, mais une responsabilité collective à concrétiser chaque jour pour bâtir une société plus juste et inclusive.



Productivité & Bien-être : 3 clés pour dompter sa charge mentale grâce au digital

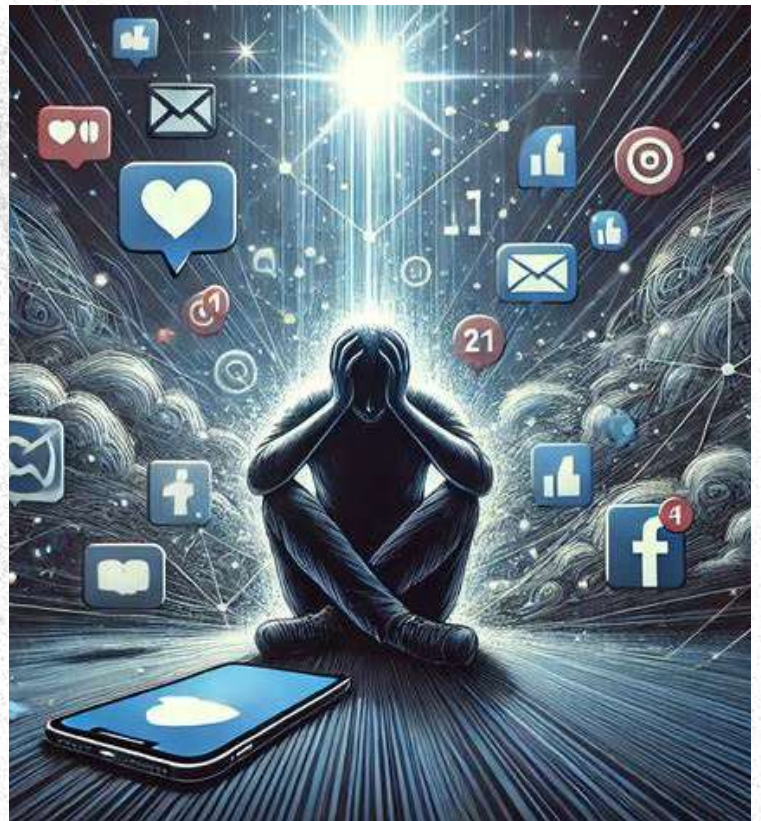
Le digital ne doit pas être un fil à la patte, mais une extension de notre liberté. L'outil doit servir l'esprit, jamais l'encombrer

Entre les mille détails du quotidien, la vie de famille, les engagements personnels et l'envie de s'accorder du temps pour soi, l'on tourne souvent à plein régime. On accuse parfois les écrans d'aggraver cette fatigue. Pourtant, s'il est utilisé à bon escient, le digital peut passer du statut de perturbateur à celui d'allié précieux pour libérer notre espace mental.

Dans ce numéro, la rédaction d'AfricanWits vous livre 3 astuces concrètes pour mettre le digital au service de votre bien-être et alléger votre charge mentale au quotidien.

1. Externaliser ses pensées avec le "Brain Dump" digital

La fatigue mentale s'installe lorsque notre cerveau s'épuise à vouloir "retenir" une multitude de petites choses (penser à un appel, faire un achat, noter une idée, se souvenir d'un rendez-vous).



- **L'astuce digitale** : Plutôt que de surcharger votre mémoire, donnez à vos pensées un point de chute immédiat. Utilisez des applications simples et toujours à portée de main comme Google Keep ou Todoist.
- **En pratique** : Créez des listes thématiques (ex. : idées inspirantes, courses, choses à faire ce week-end). Dès qu'une pensée surgit, notez-la en deux secondes et oubliez-la. Votre esprit intègre que l'information est stockée en lieu sûr et peut enfin se détendre.



2. Sanctuariser du "temps pour soi" sur son calendrier numérique

Nous utilisons souvent nos agendas uniquement pour ne pas oublier nos contraintes extérieures. Et si nous les utilisions d'abord pour protéger notre propre équilibre ?

- **L'astuce digitale** : Prenez l'habitude d'inscrire vos moments de pause, de lecture, de sport ou de déconnexion directement dans votre calendrier de téléphone (Google Calendar ou similaire).
- **En pratique** : Coloriez ces moments de récupération dans une couleur douce. En matérialisant visuellement ces parenthèses dans votre semaine, vous apprenez à les respecter comme de vrais rendez-vous non négociables avec vous-même.

La technologie la plus performante est celle qui sait se faire discrète pour nous laisser respirer. Choisissez l'un de ces trois conseils dès aujourd'hui et observez comment votre esprit s'allège au fil des jours

3. Configurer son téléphone en mode "Sérénité"

Le flux continu de notifications (messages, rappels, réseaux sociaux) maintient notre cerveau dans un état d'alerte permanent, ce qui est la cause majeure de la charge mentale invisible.

- **L'astuce digitale** : Reprenez le contrôle sur ce qui a le droit d'attirer votre attention en configurant des filtres de concentration.
- **En pratique** : Allez dans les paramètres de votre smartphone pour désactiver les notifications des réseaux sociaux et des messageries non urgentes. Vous pouvez aussi activer le mode "Ne pas déranger" ou "Sommeil" à partir d'une certaine heure le soir pour vous offrir une vraie coupure et un sommeil réparateur.

Rédigé par
Sonia TIGOMO ZEUFACK



PORT AUTONOME DE KRIBI
PORT AUTHORITY OF KRIBI

KRIBI EN CHIFFRES

555 398

EVP traités en 2025

350md
fcfa

de recettes douanières
mobilisées en 2025

+1200 md
fcfa

de recettes douanières
depuis 2018

★ ★ ★ ★ ★
**1^{ER} PORT À
CONTENEURS
DU CAMEROUN
DEPUIS 2025**
★ ★ ★ ★ ★

Un engagement,
une expertise,
une fierté commune.

L'ART DU RECU :

Et si votre pire ennemi face aux fake news était votre propre cerveau ?

Dans notre quotidien professionnel et personnel, nous prenons des dizaines de décisions basées sur les informations qui nous parviennent. Mais à l'ère de l'infobésité, sommes-nous vraiment les pilotes de nos pensées ?

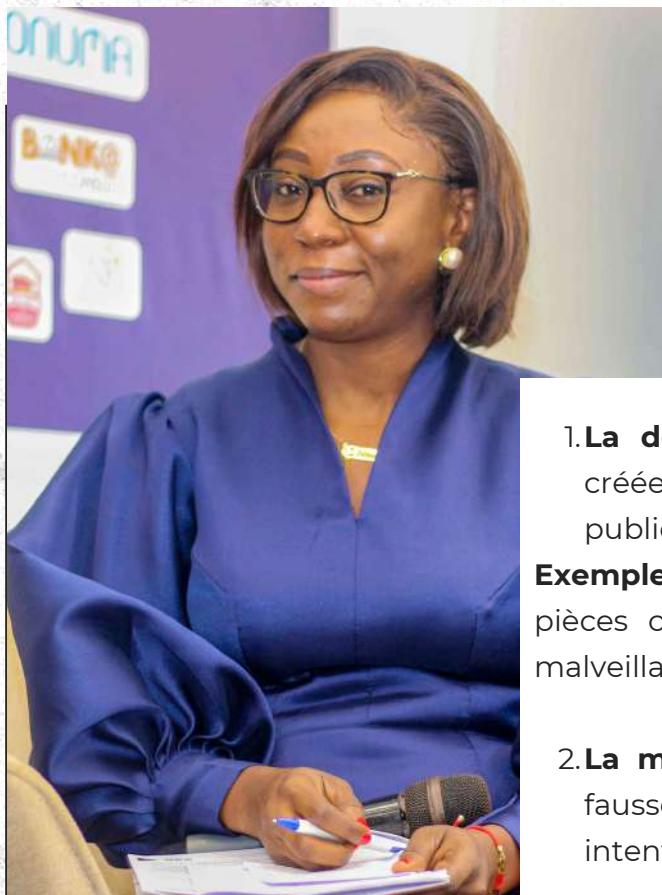
Un constat frappe par sa justesse : les manipulateurs de l'information ne s'attaquent pas à votre intelligence, ils s'attaquent à vos émotions.

En tant que spécialiste de l'information, je vous invite aujourd'hui à muscler votre discipline mentale pour ne plus être une cible facile.

Les trois visages du piège de l'information

Pour diriger avec clarté, un leader doit savoir nommer ce qu'il observe. Savez-vous vraiment faire la différence entre ces trois menaces ?





CARMEN OLIVIA BILÉ

*Spécialiste de l'information
et de la communication*

1. La désinformation : C'est une fausse information créée volontairement pour nuire, manipuler l'opinion publique ou générer de l'argent.

Exemples : Un faux document officiel fabriqué de toutes pièces ou une rumeur politique montée de manière malveillante.

2. La mésinformation : Ici, l'information partagée est fausse, mais elle est transmise sans mauvaise intention. C'est typiquement l'erreur de bonne foi.

Exemple : Une tante inquiète pour votre santé qui vous partage un remède de grand-mère inefficace ou erroné sur WhatsApp. L'information est fausse, mais l'intention est bienveillante.

3. La malinformation : C'est le piège le plus vicieux. L'information partagée est vraie, mais elle est sortie de son contexte et divulguée dans le but de nuire.

Exemple : Révéler des éléments de la vie privée d'un adversaire politique uniquement pour le détruire ou faire du chantage.

Pourquoi tombons-nous dans le panneau ?

Ces fausses informations ne s'attaquent pas à votre intelligence, mais à vos biais cognitifs ; ces raccourcis mentaux que prennent notre cerveau pour aller plus vite. Nous avons :

- **Le biais de confirmation : "Je ne crois que ce qui m'arrange !"**

Notre cerveau adore avoir raison. Si vous n'appréciez pas une personnalité publique et que l'on vous présente une prétendue preuve qu'elle a commis un délit, votre cerveau va immédiatement crier "Je le savais !". Vous aurez alors tendance à partager cette information sans même prendre le temps de la vérifier.

- **L'illusion de vérité (l'effet d'écho)**

Plus nous entendons ou voyons un mensonge, plus notre cerveau commence à croire qu'il s'agit d'une vérité. À force de croiser la même rumeur en boucle sur TikTok, Facebook ou WhatsApp, votre esprit s'y habitue et baisse naturellement sa garde.



LE CONSEIL DU COACH : Reprenez les rênes de votre cortex préfrontal !

Avez-vous déjà partagé une information à chaud pour le regretter dix minutes plus tard ? Rassurez-vous, ce n'est pas un manque d'intelligence, c'est un piratage biologique.

Lorsque vous êtes submergée par une colère noire, une peur panique ou même une excitation intense, votre cerveau passe en mode survie. L'amygdale (le centre des émotions) prend les commandes et met instantanément en veilleuse votre cortex préfrontal qui est la zone de votre cerveau dédiée à la logique, à la prise de recul et à l'analyse critique.

En clair : vous ne réfléchissez plus, vous réagissez. Vous devenez le jouet de ceux qui ont conçu ces fausses informations précisément pour déclencher cette tempête émotionnelle.

Le secret du Fact-Checking et du Self-Leadership est identique : il ne s'agit pas d'analyser les faits extérieurs en premier, mais d'observer et de maîtriser la tempête qui s'agite en vous.

Votre Plan de Vol en 3 Étapes : Passer de la Réaction à la Réponse

Pour muscler votre discipline mentale et garder le contrôle, appliquez cette routine cognitive dès que vous lisez un contenu "choc" :

- 1. Créez l'espace sacré (La pause émotionnelle) :** ne cliquez sur rien, n'écrivez rien. Offrez-vous un délai de décompression. Attendez 60 secondes avant de décider si cette information mérite votre attention.
- 2. Forcez le reset physiologique (La respiration tactique) :** pour rallumer le cortex préfrontal, il faut envoyer au système nerveux le signal que vous êtes en sécurité. Inspirez profondément par le nez pendant 4 secondes, bloquez votre respiration pendant 4 secondes, puis expirez lentement par la bouche pendant 4 secondes. Faites cela trois fois. Votre rythme cardiaque ralentit, la logique revient.
- 3. Passez l'info au détecteur de mensonges interne (La question d'or) :** interrogez vos motivations réelles de partage. Posez-vous cette question à voix haute : « Est-ce que je veux partager ceci parce que c'est rigoureusement vrai et utile, ou simplement parce que cela valide ce que je pense déjà et me fait du bien ? »

Ofumbi

Pur Jus

Frais et sain



+237 6 96 80 07 95



Douala, Logpom



700 Fcfa - 2500 FCFA



DOSSIER SPÉCIAL

CARAV'ELLES : Connecter les territoires, émanciper la femme entrepreneure camerounaise



Le passage de la caravane dans les différentes localités laisse une empreinte durable. En dotant les femmes de compétences numériques et managériales, Carav'elles permet de restructurer et de professionnaliser plusieurs coopératives agricoles locales.



En Afrique subsaharienne, et particulièrement au Cameroun, les femmes rurales ont toujours représenté la force motrice de l'agriculture, assurant plus de la moitié des travaux de production et de transformation alimentaire. Pourtant, malgré ce rôle pilier, elles sont longtemps restées les premières victimes d'une double fracture : **le manque d'accès aux technologies numériques et l'exclusion des circuits financiers modernes.**

C'est pour briser ce cercle vicieux que l'association AfricanWITS a conçu et déployé le programme **Carav'elles**. Plutôt que d'attendre que ces entrepreneuses et productrices se déplacent vers les métropoles pour se former, l'association a fait le choix audacieux de la mobilité.

Carav'elles : 4 éditions, 5 régions et des centaines de vies transformées par le numérique

Il est 6 heures du matin, quelque part dans la région du Littoral camerounais. Dans un campement improvisé de Konpina, une femme réveille ses trois enfants dans une chambre en tôle, sans eau courante ni électricité. Il y a un an, elle cultivait du manioc et des arachides sur ses terres ancestrales au Nord-Ouest. Aujourd'hui, elle n'a plus rien, si ce n'est un téléphone portable déniché à crédit, un rêve intact, et une invitation à une « caravane » dont elle ignore tout.

C'est à cette femme-là que le programme **Carav'elles** s'adresse. Pas à une statistique. Pas à un cas humanitaire.

Né en **2020** dans l'esprit d'AfricanWITS, ce programme n'a pas été conçu comme un projet de plus, mais comme une réponse de survie face à une double tragédie : d'un côté, **la crise sociopolitique qui déchire les régions anglophones depuis 2016, un conflit qui a fait plus de 6 000 morts et contraint près d'un million de personnes à fuir leurs foyers** ; de l'autre, les attaques sanglantes de Boko Haram dans **l'Extrême-Nord**, qui ont transformé des villages prospères en déserts de cendres et de peur.

Parmi ces déplacés, les femmes sont les premières à subir les conséquences. Arrachées à leurs terres, privées de leurs coopératives, séparées de leurs réseaux de solidarité, elles se sont retrouvées dans des zones d'accueil souvent hostiles, où elles ne sont ni attendues, ni désirées, ni équipées pour repartir.

Devant cette urgence, AfricanWITS a pris un pari audacieux : **et si la solution ne venait pas d'une aide alimentaire, mais d'un ordinateur ? Et si l'avenir de ces femmes ne se jouait pas dans une distribution de vivres, mais dans une formation au community management, à la bureautique ou à la création de logos ?**

Ainsi est née **Carav'elles** : une caravane itinérante de l'inclusion numérique, un camion de lumière roulant sur des routes cabossées pour apporter là où personne ne va ce qui manque le plus : la dignité par le travail.



UN TRIPTYQUE SOLIDE : FORMER, ÉQUIPER, FINANCER

L'objectif final est limpide : **permettre à chaque femme de structurer une activité génératrice de revenus (AGR)**, qu'il s'agisse d'un petit atelier de transformation de produits agricoles, d'une boutique en ligne d'artisanat local, ou d'une prestation de services numériques (community management, saisie, conception graphique). Et ce, sans passer par des intermédiaires qui prélèvent leur part, sans dépendre d'un mari, d'un chef de village ou d'un prêteur usuraire.

Dès sa conception, le programme a choisi de frapper fort. Pas de solutions à moitié. Pas de formations sans outils. Pas de rêves sans financements. Carav'elles repose sur un équilibre parfait entre trois piliers indissociables :



- **L'accès au capital et au financement** : car la meilleure formation au monde reste inutile sans la possibilité d'investir. Carav'elles accompagne les femmes dans la rédaction de business plans simplifiés, les met en relation avec des institutions de microfinance, et leur donne les clés pour postuler à des appels à projets nationaux et internationaux.



- **La formation digitale** : apprendre à utiliser un smartphone, un ordinateur, un logiciel de conception graphique, un réseau social, une plateforme de vente en ligne. Mais aussi maîtriser les codes de la communication, du marketing, et de la gestion de projet.



- **L'équipement technologique** : chaque bénéficiaire reçoit ou a accès à un équipement de base pour mettre en pratique ses compétences. Tablettes, ordinateurs, imprimantes, connexion internet, espaces de coworking...



DÉPLOIEMENT GÉOGRAPHIQUE ET CHRONOLOGIE DES QUATRE ÉDITIONS

Première édition (2021) – Intervention en contexte d'urgence humanitaire

Soutenue par le fonds **La Francophonie Avec Elles**, cette édition inaugurale a ciblé quatre localités stratégiques : **Souza, Konpina et Nkongsamba** dans la région du **Littoral**, et **Maroua** dans **l'Extrême-Nord**. L'objectif prioritaire était de répondre à l'urgence en formant **300 femmes** déplacées internes à des activités génératrices de revenus rapidement mobilisables. Le format était intensif et concentré, avec une logique de caravane itinérante se déplaçant de site en site.



Deuxième édition (2022) – Institutionnalisation et mise en place d'infrastructures pérennes

Cette phase a marqué un tournant stratégique avec l'installation d'espaces de travail technologiques dédiés à la formation continue. Grâce au soutien du **Fonds Canadien d'Initiatives Locales (FCIL)** du Haut-Commissariat du Canada au Cameroun, un premier centre pilote a été inauguré à Douala, couvrant la région du Littoral. Ce centre a accueilli **30 femmes pendant six mois**, offrant un accompagnement physique régulier et un accès permanent aux équipements TIC. Cette édition a matérialisé la transition d'un modèle itinérant vers une présence territoriale durable.



Troisième édition (2024) – Spécialisation dans les métiers du numérique

Dénommée « **Carav'Elles Digital Center** », cette édition a formé **50 femmes vulnérables (jeunes filles non scolarisées et déplacées internes)** à Douala sur une durée de trois mois. La formation, articulée autour du graphisme, du community management et de la bureautique, a été complétée par des stages en entreprise. La cérémonie de clôture du 10 février 2024 a sanctionné la réussite de **36 participantes** par la délivrance d'attestations, tandis que les dix meilleures ont reçu un ordinateur. Les partenaires, dont le **Haut-Commissariat du Canada**, ont souligné la qualité pratique de la formation et l'assiduité des apprenantes.



Quatrième édition (2025) – Extension en milieu rural et consolidation agricole

Déployée avec le soutien de la **Fondation Orange Cameroun** et du Ministère de la Promotion de la Femme et de la Famille (**MINPROFF**), cette édition a touché **375 femmes rurales** réparties dans la région du **Sud** (Ebolowa, Sangmélina, Meyomessala) et de **l'Est** (Bertoua, Batouri). Le programme a été structuré autour de trois compétences clés :

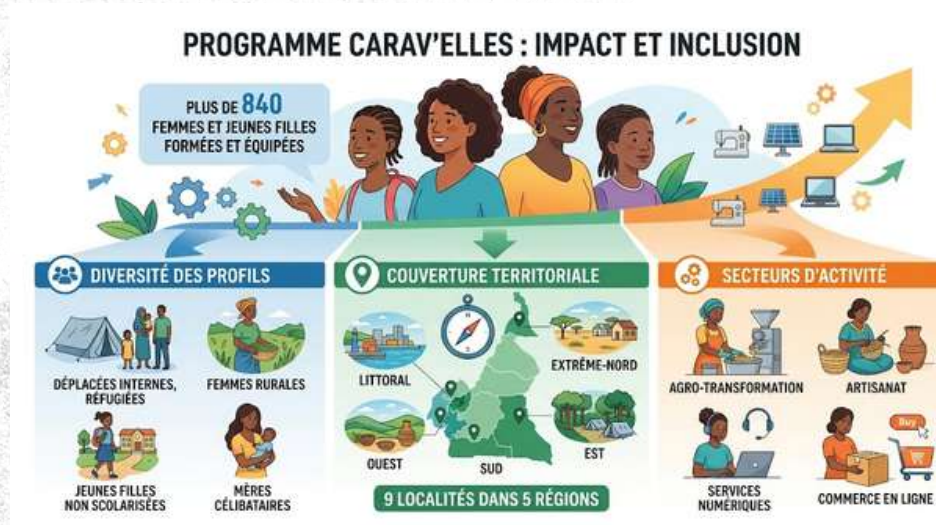
- **Communication et vente en ligne** : maîtrise du smartphone pour la conception de visuels, la création de logos et la commercialisation autonome de produits.
- **Chaîne de valeur agricole** : acquisition de techniques de transformation locale pour valoriser les récoltes et réduire les pertes post-récolte.
- **Gestion d'entreprise** : élaboration de business plans simplifiés et préparation aux demandes de financement.

L'impact concret de cette édition a été la formalisation de nouvelles micro-entreprises et la création de coopératives communautaires, renforçant l'autonomie financière des bénéficiaires dans leurs localités.



RÉSULTATS AU BOUT DES ÉDITIONS

Au terme des quatre éditions, le programme Carav'elles a formé et équipé plus de 840 femmes et jeunes filles. Ce chiffre agrégé recouvre des réalités diverses :



Au-delà des indicateurs de formation, les effets de levier observés incluent :

- La restructuration et la professionnalisation de dizaines de micro-entreprises et coopératives agricoles locales.
- L'augmentation des revenus pour une majorité de bénéficiaires, avec des projections de croissance à moyen terme.
- La réduction de l'intermédiation dans les circuits commerciaux, grâce à la vente directe via les plateformes numériques.
- L'amélioration de la visibilité et de l'accès au marché pour les produits locaux.



En quelques années, **Carav'elles** a prouvé une chose essentielle : l'isolement n'est pas une fatalité, et la pauvreté n'est pas une identité. Les **840 femmes formées** ne sont pas des assistées : ce sont des battantes, des pionnières, des bâtisseuses. Elles transforment leurs villages, bousculent les schémas patriarcaux, et montrent à leurs filles qu'il est possible de vivre autrement.

Investir dans la femme rurale, c'est semer aujourd'hui les graines d'une prospérité partagée, inclusive et durable. C'est croire que le développement ne se décrète pas depuis des bureaux climatisés, mais se construit dans la poussière des routes, dans les sourires des mamans et dans les connexions wifi des centres communautaires.

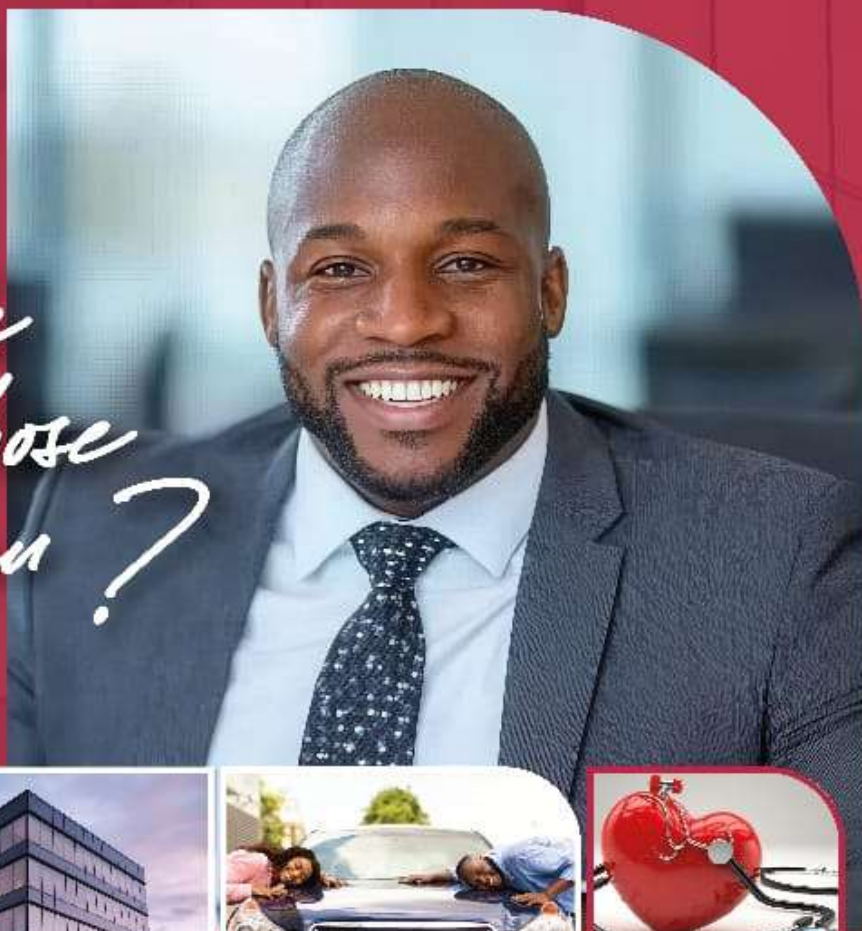
Carav'elles, c'est cette conviction chevillée au corps : qu'un téléphone, une formation et un peu de courage peuvent changer le monde. Un village à la fois.

Votre assureur conseils comme vous le rêvez

- ✎ Vente des produits d'assurance
- ✎ Evaluation des risques
- ✎ Suivi et Gestion des dossiers sinistres
- ✎ Conseil & Accompagnement du client



*Besoin de
quelque chose
de nouveau ?*



ASSURANCE VOYAGE



ASSURANCE MULTIRISQUES
PROFESSIONNELLE



ASSURANCE AUTOMOBILE



ASSURANCE SANTÉ

Confiez-nous l'optimisation de vos polices d'assurances



QUI SOMMES-NOUS ?



African Women In Tech Startups, en abrégé **AfricanWITS**, fondée en 2016 sous forme de communauté virtuelle avec quelques activités en présentiel, regroupait uniquement les femmes dans les domaines de la technologie, avec pour ambition de promouvoir le leadership féminin dans les technologies et impulser le développement de l'écosystème de startups tech portées par les femmes en Afrique, et au Cameroun en particulier.

Depuis 2019, elle est devenue une association à but non lucratif, légalisée et reconnue comme entité de la société civile, ayant son siège social dans la ville de Douala.

Dans sa stratégie de développement 2023, AfricanWITS a intégré deux nouveaux domaines émergents pour répondre aux besoins grandissants d'accompagnement de sa cible: **l'économie verte** et le **changement climatique**, qui sont des enjeux globaux dans le monde.

Vision

Accompagner les pays en Afrique dans l'atteinte des Objectifs de Développement Durable en faveur de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des femmes et des filles dans les domaines de la technologie, de l'économie verte et du changement climatique.

Mission

Construire un écosystème inclusif, diversifié et intergénérationnel de femmes leaders africaines qui participent et contribuent significativement aux sphères de décisions et aux enjeux de développement durable pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes et des filles en Afrique, dans les domaines de la technologie, de l'économie verte et du changement climatique.

NOS OBJECTIFS

- ❖ Augmenter la représentativité des femmes et **faciliter l'accès à des emplois décents** dans l'industrie de la technologie et l'économie verte.
- ❖ Vulgariser les TIC et le numérique en faveur du **développement économique, social et politique des femmes et filles.**
- ❖ Participer à la **réduction de la fracture technologique du genre** faveur des femmes et filles dans les zones urbaines et rurales.
- ❖ Utiliser la technologie pour **lutter contre les inégalités et stéréotypes** en faveur des femmes, filles issues des minorités et réfugiées.
- ❖ Militer pour la **gouvernance des femmes** dans les instances de décision dans le développement des technologies et pour les politiques publiques intégrant le genre dans les technologies, le développement économique et le changement climatique en faveur des femmes et filles.



5000

bénéficiaires de
nos programmes

COMMENT POUVEZ-VOUS COLLABORER AVEC NOUS ?



AOÛT 2026

EQUIPE DE RÉDACTION

CLAUDIA VIANG VIANG - FIEL EBENGUE - CARINE
MANANGA - ESPOIR ABOSSOLO - ANASTHASIE BILONG -
SONIA TIGOMO ZEUFACK - ARIANE AZEMTSA -
CARMEN OLIVIA BILE

Nous contacter

Tel: +237670780665 /694807402
Email : communication@africanwits.org
Site web: www.africanwits.org



AfricanWITS